

*Afin que
la vie suive
son cours*



DIAGNOCURE

RAPPORT TRIMESTRIEL 3 ▶ Pour la période se terminant le **31 juillet 2006**

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Nous sommes heureux de présenter les résultats du troisième trimestre de l'année financière 2006. Comme au trimestre précédent, ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction. Les activités réalisées au cours de ce trimestre se situent dans la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure et de son engagement continu de développer des plate-formes de tests pour le dépistage du cancer.

Notre nouveau Président et chef de la direction

Le 16 mars 2006, Pierre Désy, alors Président et chef de la direction de la société, annonçait son intention de prendre sa retraite au cours de l'année financière. M. Paul Gobeil, Président du Conseil d'administration de DiagnoCure avait ainsi déclaré : « Sous le leadership de M. Désy, DiagnoCure est devenue une société de diagnostic de classe mondiale dotée d'une équipe de gestion solide et expérimentée, d'un intéressant portefeuille de propriété intellectuelle, d'un bon potentiel de revenus futurs et de liquidités courantes importantes ».

Le 1^{er} août 2006, M. Gobeil annonçait la nomination de M. John C. Schafer au poste de Président et chef de la direction, prenant effet le 23 août 2006. M. Schafer a également été nommé administrateur au Conseil d'administration de DiagnoCure le 11 septembre 2006.

M. Schafer apporte à DiagnoCure plus de 30 années d'expérience dans le domaine du diagnostic ainsi qu'une imposante feuille de route dans la gestion et la croissance d'entreprises diagnostiques de haute technologie. Il possède l'expertise, la connaissance et les compétences pour réaliser l'important potentiel de la société dans le domaine du diagnostic du cancer de la prostate ainsi que pour étendre notre présence dans l'univers du diagnostic avec des technologies émergentes.

Dès son arrivée, M. Schafer a constaté que le marqueur PCA3 se révélait, de façon incontestée, la technologie de pointe du diagnostic du cancer de la prostate et, dans le cadre de notre partenariat avec Gen-Probe, il se réjouissait à la perspective de livrer, à moyen terme, le plein potentiel de cette technologie à nos actionnaires. Il a affirmé qu'il était tout aussi enthousiasmé par le potentiel diagnostique et thérapeutique des marqueurs moléculaires identifiés à ce jour combiné aux compétences et à l'expérience de l'équipe de DiagnoCure afin d'amener cette technologie d'un niveau théorique à une application pratique dans la lutte contre le cancer.

Plus particulièrement, M. Schafer a exprimé sa confiance en l'efficacité de la relation entre DiagnoCure et Gen-Probe et sur leurs récentes annonces conjointes. Il a mentionné que le test PCA3 pour le cancer de la prostate est maintenant disponible sur le marché américain et que DiagnoCure commencera à recevoir des redevances au cours du présent trimestre. Le lancement du test PCA3 en Europe plus tard cette année ainsi que de nouvelles ententes de collaboration avec Gen-Probe pour évaluer l'utilité diagnostique de certains marqueurs moléculaires pour le cancer du poumon constituent un ensemble d'événements très positifs confirmant le potentiel de succès de DiagnoCure.

M. Schafer a pris ses nouvelles fonctions le 23 août 2006 et est basé au siège social de la société situé dans la Ville de Québec.

PCA3 – Cancer de la prostate

En raison de notre partenariat exclusif avec Gen-Probe et de leur utilisation de la technologie PCA3 dans le diagnostic du cancer de la prostate, 2006 s'avère une année capitale. À la suite du transfert de la technologie PCA3 sur leur plate-forme APTIMA[®], Gen-Probe a complété avec succès le développement d'une version quantitative du test PCA3 pour le cancer de la prostate, deuxième génération d'un test de détection du gène PCA3. Au cours de la deuxième moitié de 2005, tout en complétant la validation de la production de son test PCA3, Gen-Probe élaborait l'infrastructure nécessaire pour la mise en marché du test aux États-Unis dans un format ASR avant la fin de 2005, objectif atteint en décembre 2005 avec la livraison du test à des laboratoires de référence ciblés aux États-Unis. En mai 2006, deux de ces

laboratoires, soit Bostwick Laboratories et AmeriPath en collaboration avec Molecular Profiling Institute, ont annoncé qu'ils commercialiseraient leur test PCA3 en version ASR utilisant la technologie de Gen-Probe.

En juillet, Gen-Probe a en outre confirmé que l'article paru dans la revue *Clinical Chemistry* de juin 2006 relatif au test PCA3 intitulé « APTIMA PCA3 Molecular Urine Test : Development of a Method to Aid in the Diagnosis of Prostate Cancer » et ses quatre présentations aux récents congrès internationaux d'urologie avaient augmenté la visibilité du test PCA3 auprès des scientifiques. Gen-Probe a également entamé des discussions avec d'importants laboratoires américains et d'éventuels « partenaires de deuxième phase » relativement au test PCA3 aux États-Unis. Gen-Probe a finalement annoncé qu'elle compte débiter des études cliniques vers la fin de 2006 en soutien à une demande d'autorisation à la FDA pour la mise en marché du test aux États-Unis.

Comme le test est présentement disponible sur le marché américain, DiagnoCure a accumulé ses premières redevances provenant des ventes des tests PCA3 de Gen-Probe au cours du dernier trimestre.

Gen-Probe a également réitéré publiquement que le lancement du test PCA3 sur le marché européen est en cours et que la commercialisation du produit sous marquage CE devrait être lancée vers la fin de l'année. Sept sites européens se sont déjà engagés à participer aux évaluations de la performance du test PCA3 sur le marché de l'Union européenne.

Au cours de juillet 2006, le journal *The Urology Times*, importante source d'informations destinée aux urologues, publiait un article citant de récentes présentations au congrès annuel de l'AUA (*American Urological Association*), lesquelles positionnaient le nouveau test PCA3 comme outil d'aide à la prise de décision diagnostique pour le cancer de la prostate.

Le test PCA3 demeure la pierre angulaire des efforts de DiagnoCure et de Gen-Probe dans le domaine de l'oncologie. Il s'agit du marqueur le plus spécifique au cancer de la prostate découvert jusqu'à maintenant. Compte tenu des besoins cliniques à satisfaire en raison des lacunes du test PSA et de près de 10 millions de patients présentant des biopsies prostatiques négatives aux États-Unis, le test PCA3 représente pour DiagnoCure et Gen-Probe une occasion commerciale majeure.

Le 30 mai 2006, DiagnoCure et Gen-Probe ont annoncé conjointement qu'elles amendaient et élargissaient les termes de leur entente de licence et de collaboration. En vertu des modalités révisées de cette collaboration, Gen-Probe et DiagnoCure ont convenu que le dépôt d'une demande réglementaire aux États-Unis pour le produit PCA3 au début 2008 répondait aux obligations de développement de Gen-Probe déjà prévues dans l'entente. En outre, afin de maximiser le potentiel commercial du gène PCA3, Gen-Probe a octroyé à DiagnoCure des droits exclusifs pour développer des produits *in vivo* ainsi que des droits co-exclusifs pour développer des produits en hybridation *in situ* à fluorescence (FISH) utilisant le gène PCA3. Finalement, DiagnoCure et Gen-Probe ont initié une nouvelle collaboration, financée par Gen-Probe, pour évaluer l'utilité diagnostique de certains marqueurs géniques pour les cancers du poumon au cours des douze prochains mois. Gen-Probe a acquis ces marqueurs de l'entreprise Corixa au début de l'année 2005.

ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}

Au cours du trimestre, la société a poursuivi la mise en oeuvre d'une nouvelle stratégie commerciale pour son test du cancer de la vessie. Cette stratégie permettra à DiagnoCure de confirmer, par le biais d'une étude de marché spécifique, la taille actuelle et potentielle du marché aux États-Unis, le positionnement optimal du produit ainsi que les exigences relatives à l'amélioration du produit. La direction est d'avis que la version manuelle de son test possède toujours une viabilité commerciale et qu'il est possible d'accroître les ventes aux États-Unis et en Europe si le test est correctement positionné sur le marché et s'il est appuyé par des présentations et des études cliniques crédibles ainsi que par un programme de développement de marché de haut calibre. La société poursuit activement ses travaux à l'égard de cette stratégie. DiagnoCure a continué le développement d'un logiciel d'analyses d'images automatisé pour son test ImmunoCyt^{MC}. Ce logiciel s'utilise seul avec notre plate-forme d'analyses d'images ou avec un système totalement intégré comprenant quatre autres logiciels de Samba Technologies (ploïdie de

l'ADN, quantification de marqueurs Immuno, lames de matrices tissulaires et consultation à distance de lames de cytologie ou d'histologie (TPS Image Live). Les efforts conjugués des équipes de Samba et de DiagnoCure ont permis la réalisation d'une version initiale du logiciel. Cette version a été soumise à des tests sur le terrain, en dehors de l'environnement du R-D de DiagnoCure, afin d'en évaluer sa performance. Cependant, des changements de stratégies de la part de la concurrence et des difficultés rencontrées dans la mise en marché de l'analyse d'imagerie automatisée nous ont incités à reporter toute dépense supplémentaire relativement à ce projet afin de procéder à une analyse plus approfondie quant à la possibilité de commercialiser ce type de plate-forme d'analyses d'images. Entre-temps, des présentations et des publications effectuées au cours de l'année précédente ont confirmé et renforcé la crédibilité du test ImmunoCyt^{MC} utilisé seul dans les domaines de la cytologie et de la pathologie. La robustesse, la fiabilité et la précision du test ont été mis en évidence dans un article publié en octobre 2005 dans le *Journal of Urology*, dans lequel on annonçait les résultats d'une étude américaine réalisée auprès de 341 patients. La capacité du test ImmunoCyt^{MC} de détecter des tumeurs superficielles de bas grade en fait le test le plus approprié actuellement disponible sur le marché pour le suivi des patients à risque très élevé de contracter un cancer de la vessie. En outre, deux publications importantes et très favorables ont été publiées dans le *Journal Urology* (mai 2006) et le *Journal Cancer Cytopathology* (février 2006). Le premier article intitulé « The uCyt+TM test: An alternative to cystoscopy for a less invasive follow-up with low risk of urothelial carcinomas », écrit par les D^{rs} Lodde et al., met en évidence la valeur du test uCyt+^{MC} permettant de réduire le taux de morbidité et les coûts de traitement chez les patients à risque de récurrence peu élevé, sans compromettre les résultats chez les patients. Le deuxième article intitulé : « uCyt+TM/ImmunoCytTM in the detection of recurrent urothelial carcinoma: an update on 1991 analyses », écrit par les D^{rs} Mian et al., confirme l'utilité clinique du test ImmunoCyt^{MC} dans la détection et le suivi du cancer de la vessie. De plus, une étude allemande effectuée auprès de 189 patients nouvellement diagnostiqués d'une hématurie sans douleur a été présentée par le D^r Schmidt-Drager à un récent congrès de l'*American Urological Association*. Cette étude a démontré une sensibilité de 87 % et une spécificité de 90 % dans cette population de patients et a confirmé des économies sur 165 procédés diagnostiques invasifs et coûteux alors que 17 patients sur 170 avaient subi des examens inutiles.

Expansion des affaires

Notre stratégie de croissance est axée tant sur nos développements scientifiques à l'interne que sur notre recherche d'occasions extérieures tels que des ententes de collaboration, des partenariats et des acquisitions potentielles. Un de nos moteurs de croissance interne est notre programme permanent de recherche et de validation de marqueurs moléculaires et cellulaires pour le diagnostic du cancer. Nous continuons d'investir dans la recherche et le développement de nouvelles technologies pour le dépistage du cancer. Nous poursuivons notre recherche de nouveaux marqueurs et de partenariats potentiels.

RAPPORT DE GESTION TRAITANT DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les renseignements suivants doivent être lus en parallèle avec les états financiers consolidés non vérifiés de la société et les notes afférentes figurant dans le présent rapport, ainsi qu'avec les états financiers consolidés vérifiés et les notes afférentes pour l'exercice terminé le 31 octobre 2005. Les commentaires de la direction ont été préparés afin d'aider à comprendre les activités, le rendement et la situation financière de la société au 31 juillet 2006. Ils mettent en parallèle les résultats d'exploitation et la situation de la trésorerie du troisième trimestre et de la période de neuf mois terminés au 31 juillet 2006 avec ceux de la période correspondante terminée le 31 juillet 2005. Les montants sont exprimés en dollars canadiens à moins d'avis contraire. L'information qu'il contient est à jour en date du 31 août 2006.

Aperçu

DiagnoCure inc. (ci-après appelée « la société » ou « DiagnoCure »), fondée en 1994, est une entreprise spécialisée dans le développement de tests diagnostiques moléculaires et cellulaires novateurs à haute valeur ajoutée pour le dépistage du cancer. Plus particulièrement, elle se spécialise dans le développement de trousse diagnostiques du cancer utilisant des marqueurs de gènes et d'anticorps

monoclonaux. La société a d'abord développé un test non invasif de dépistage du cancer de la vessie basé sur des anticorps monoclonaux, dont elle détient les droits exclusifs, commercialisé sous le nom ImmunoCyt^{MC} aux États-Unis et de uCyt+^{MC} ailleurs dans le monde. En 2003, DiagnoCure a complété le développement d'un test qualitatif non invasif de première génération de dépistage du cancer de la prostate, le test uPM3^{MC}, qui était offert aux États-Unis en version ASR (« Analyte Specific Reagent ») par Bostwick Laboratories, basé sur la technologie du gène PCA3, dont la société détient les droits mondiaux diagnostiques et thérapeutiques exclusifs. En novembre 2003, DiagnoCure a octroyé à Gen-Probe Incorporated (« Gen-Probe ») de San Diego, en Californie, une licence exclusive mondiale pour le développement et la commercialisation de produits diagnostiques utilisant la technologie du gène PCA3 de DiagnoCure pour la détection du cancer de la prostate en contrepartie de versements de 14 millions \$CAN échelonnés sur une période de trois ans, dont 11,10 millions \$CAN ont été versés au 31 juillet 2006. La société recevra également de Gen-Probe des redevances de 8 % sur la première tranche de 50 millions \$US des ventes à l'utilisateur final du test PCA3 et de 16 % sur les ventes subséquentes. Le 19 décembre 2005, Gen-Probe a mis à la disposition des laboratoires de référence cibles, sur le marché américain, la version ASR de la première génération de son test PCA3 sur sa plateforme technologique APTIMA[®]. En mai 2006, deux de ces laboratoires, soit Bostwick Laboratories et AmeriPath en collaboration avec Molecular Profiling Institute, ont annoncé qu'ils commercialiseraient leur test PCA3 utilisant la technologie de Gen-Probe. Au cours du dernier trimestre, DiagnoCure a perçu ses premières redevances provenant des ventes du test PCA3 de Gen-Probe. Étant donné la transition et du temps requis pour l'accroissement des ventes et de la notoriété du test PCA3, cette première redevance s'est avérée modeste. Néanmoins, cette situation confirme que le test est maintenant disponible sur le marché et qu'il est commandé par des laboratoires. Au fur et à mesure qu'un plus grand nombre de laboratoires offriront le test (voir en référence dans le *Message aux actionnaires*, les discussions de Gen-Probe avec d'importants laboratoires) et que le test PCA3 sera lancé à la fin de 2006 sous marquage CE en Europe, nous prévoyons une augmentation des redevances chaque trimestre.

Faits saillants des neuf premiers mois 2006

Gen-Probe, à qui DiagnoCure a octroyé une sous-licence exclusive pour les applications diagnostiques du gène PCA3, rapportait en décembre 2005 qu'elle avait mis à la disposition de clients les réactifs (« *Analyte Specific Reagent* » ou ASR) pour quantifier l'expression du gène PCA3. Comme mentionné précédemment, deux laboratoires annonçaient la mise en marché du test PCA3 en mai 2006. Étant donné le lancement récent du test, il n'existe actuellement aucune tendance des ventes du test PCA3 de Gen-Probe, et à l'heure actuelle, il est difficile de prédire les redevances futures qui seront perçues par DiagnoCure chaque trimestre. Cependant, comme prévu, avec le test présentement disponible sur le marché, DiagnoCure a accumulé un premier montant de redevances de Gen-Probe au cours du troisième trimestre.

Les ventes globales du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} ont diminué au cours de la présente année financière comparativement à 2005 en raison de la concurrence aux États-Unis. Les ventes européennes du test uCyt+^{MC} ont continué d'augmenter grâce aux efforts d'expansion de notre réseau de distribution outre-mer.

Également, au cours du trimestre, DiagnoCure a poursuivi l'évaluation d'un nombre de nouveaux marqueurs pour le cancer du poumon acquis l'année dernière de Genzyme Corporation et a ajouté à cette évaluation d'autres marqueurs obtenus de Gen-Probe. DiagnoCure continue de peaufiner l'orientation de son programme du cancer du poumon, notamment en explorant des applications additionnelles de ces marqueurs moléculaires pour le dépistage du cancer du poumon dans d'autres types d'échantillons tels que le sang, le crachat ou des tissus obtenus par biopsie.

Résultats financiers

Période de trois mois terminée le 31 juillet 2006

Les revenus totaux pour le troisième trimestre de 2006 se sont établis à 1 302 485 \$ comparativement à 1 683 283 \$ pour le troisième trimestre de 2005. La comptabilisation des paiements calendaires continus de Gen-Probe s'est établie à 743 661 \$ pour la période, en baisse de 2 067 \$ par rapport à l'année financière précédente en raison du renforcement du dollar canadien par rapport au dollar américain. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont chiffrées à 81 789 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 103 881 \$ pour la même période de l'année précédente. Alors que les ventes du test uCyt+^{MC} à l'extérieur des États-Unis ont augmenté de 8 % au cours de la dernière année, celles du test ImmunoCyt^{MC} effectuées aux États-Unis ont été touchées par une forte concurrence et par des facteurs de remboursement. Tous les efforts sont mis de l'avant pour renverser cette tendance. À cet égard, la reconnaissance de la valeur du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} lors du récent congrès de l'AUA en début d'année soutient nos activités de repositionnement.

Les revenus provenant des contrats de recherche et développement, essentiellement avec Gen-Probe, ont diminué de 186 496 \$ au cours du troisième trimestre de 2006 comme prévu aux termes du contrat. Un nouveau contrat de recherche conclu avec Gen-Probe était annoncé en juin dernier. Également au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu des échantillons cliniques à Gen-Probe pour un montant de 62 586 \$ afin d'appuyer leur R-D dans le cancer de la prostate.

Les ventes du test uPM3^{MC} ASR pour le cancer de la prostate développé par DiagnoCure se sont établies à 27 520 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 146 784 \$ pour la même période de 2005. En raison de la transition au test PCA3 de Gen-Probe, le test uPM3^{MC} de DiagnoCure a été retiré du marché en juin 2006. Les dernières commandes du test uPM3^{MC} ont été prises au cours de ce trimestre.

Les ventes de notre filiale Samba Technologies SAS, excluant les travaux inter-compagnies effectués par Samba pour DiagnoCure, ont totalisé 148 014 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 285 359 \$ pour l'année précédente. Le taux de change du dollar canadien a chuté par rapport à l'euro au cours de la dernière année, ce qui explique une partie de la diminution. Les produits et services de Samba qui sont vendus à des tiers, incluant de l'équipement et des logiciels informatiques pour la transmission, l'archivage et l'analyse d'images, peuvent souvent présenter un cycle de vente long ou irrégulier, et la saison estivale en France peut être particulièrement ralentie. Bien que les résultats aient été décevants au cours du trimestre, les perspectives pour l'année financière 2006 demeurent positives, quoique qu'il y ait peu de chances d'atteindre le niveau des ventes de l'année financière de 2005.

Les revenus d'intérêt ont augmenté de 37 208 \$, passant de 170 757 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 207 965 \$ pour la même période de 2006. Cette hausse est attribuable à l'augmentation des taux d'intérêt au cours du troisième trimestre de 2006.

Le coût des ventes a diminué de 67 663 \$, passant de 323 333 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 255 670 \$ pour la même période en 2006. Cette baisse est liée à la diminution récente des ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}, comme mentionné précédemment, ainsi qu'à la diminution des ventes de Samba.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 416 684 \$, passant 2 244 149 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 2 660 833 \$ pour la même période en 2006. Les principaux facteurs expliquant cette augmentation sont les suivants :

- L'augmentation annuelle des salaires et des avantages afférents.
- Les dépenses de recherche et développement, nettes des crédits d'impôt à l'investissement, ont augmenté de 218 947 \$, passant de 754 290 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 973 237 \$ pour le même trimestre de 2006. Cette augmentation des dépenses de recherche et développement est conforme au plan d'affaires de la société et inclut l'augmentation des dépenses relatives à

l'amélioration du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} et de sa plate-forme automatisée, au projet du cancer du poumon, à des applications supplémentaires potentielles de la technologie PCA3 et à d'autres projets de recherche pour des produits diagnostiques du cancer, notamment pour le poumon et le rein.

- Les frais généraux et d'administration ont augmenté, passant de 553 312 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 615 169 \$ pour le même trimestre de 2006. Cette augmentation de 61 857 \$ est attribuable à la hausse des honoraires professionnels (affaires juridiques et relations avec les investisseurs) et à l'augmentation du nombre d'employés administratifs.
- Les frais de ventes et de développement des affaires ont augmenté de 161 314 \$, passant de 505 247 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 666 561 \$ pour le même trimestre de 2006. Cette augmentation provient de la poursuite de notre plan marketing afin de promouvoir nos produits, de la gestion de notre portefeuille de propriété intellectuelle et de nos efforts permettant d'identifier et de conclure de nouvelles alliances stratégiques et ententes de mise sous licence.
- La rémunération à base d'actions, élément non monétaire, a diminué à 284 806 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 334 245 \$ pour la période correspondante de 2005. Cette baisse est attribuable à la mise à jour des hypothèses employées pour calculer la valeur des options selon la méthode Black-Scholes (voir ci-dessous, *Rémunération à base d'actions*) et à la baisse du prix de nos actions sur le marché au moment de l'octroi d'options récentes. La divulgation de cet élément non monétaire a été initiée en 2005 en conformité avec la nouvelle réglementation comptable.

Compte tenu des éléments mentionnés précédemment, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 1 614 018 \$ ou 0,04 \$ par action pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 884 199 \$ ou 0,03 \$ par action pour le troisième trimestre de 2005. Ces résultats sont conformes aux prévisions de la direction. Comme divulgué dans la description de « l'emploi du produit » relativement au financement de juillet 2004, (voir ci-dessous, **Emploi du produit provenant du financement de juillet 2004**), la société anticipait augmenter considérablement ses investissements courants dans des activités de recherche et développement et le personnel qui y est lié, et dans des frais administratifs découlant de la croissance de la société. Les investissements que nous effectuons pour notre succès futur influent sur nos résultats nets actuels.

Résultats du troisième trimestre pour les périodes de trois mois terminées les 31 juillet, (Non vérifiés)

	2006 \$	2005 \$	2004 \$
Ventes	304 345	537 922	413 633
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	790 175	974 604	1 124 428
Intérêts	207 965	170 757	32 740
Revenus totaux	1 302 485	1 683 283	1 570 801
Coût des ventes	(255 670)	(323 333)	(312 561)
Marge brute	1 046 815	1 359 950	1 258 240
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions)	2 376 027	1 909 904	1 248 475
Rémunération à base d'actions	284 806	334 245	175 959
Perte nette	(1 614 018)	(884 199)	(166 194)
Perte de base et diluée par action	(0,04)	(0,03)	(0,00)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	34 424 258	34 242 048	30 850 345

Période de neuf mois terminée le 31 juillet 2006

Les revenus pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2006 se sont établis à 4 247 278 \$ comparativement à 5 426 847 \$ pour la période correspondante de 2005. La comptabilisation des paiements calendaires continus de Gen-Probe s'est établie à 2 217 323 \$ pour la période, en baisse de 103 173 \$ par rapport à l'année financière précédente en raison du renforcement du dollar canadien par rapport au dollar américain. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont chiffrées à 266 392 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 346 755 \$ pour la même période de l'année précédente. Les ventes du test uPM3^{MC} ASR pour le cancer de la prostate développé par DiagnoCure se sont établies à 376 660 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 443 905 \$ pour la même période de 2005. En raison de la transition au test PCA3 de Gen-Probe et du retrait progressif du marché du test uPM3^{MC} de DiagnoCure, les laboratoires ont procédé à leurs dernières commandes du test uPM3^{MC} en mai et, en juin, le test était retiré définitivement du marché.

Les revenus provenant des contrats de recherche et de licence, essentiellement avec Gen-Probe, ont diminué de 508 432 \$ en 2006 comme prévu aux termes du contrat. Également au cours de cette période, DiagnoCure a vendu des échantillons cliniques à Gen-Probe pour un montant de 196 836 \$ afin d'appuyer leur R-D dans le cancer de la prostate.

Les ventes de notre filiale Samba Technologies SAS, excluant les activités inter-compagnies de Samba effectuées pour DiagnoCure, ont totalisé 563 843 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 1 028 365 \$ pour l'année précédente. Au cours de la dernière année, le taux de change du dollar canadien a chuté par rapport à l'euro, ce qui explique une partie de la diminution. Samba a diminué ses travaux effectués pour DiagnoCure et par conséquent reprend la vente de ses produits sur ses marchés traditionnels. Les produits et services de Samba qui sont vendus à des tiers, incluant de l'équipement et des logiciels informatiques pour la transmission, l'archivage et l'analyse d'images, peuvent souvent présenter un cycle de vente long ou irrégulier, et la saison estivale en France peut être particulièrement ralentie. Bien que les résultats de la vente des produits aux tiers aient été décevants cette année, les perspectives pour l'année financière 2006 demeurent positives, quoiqu'il y ait peu de chances d'atteindre le niveau des ventes de l'année financière de 2005.

Les revenus d'intérêt sont demeurés relativement stables à 591 647 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 591 993 \$ pour la même période en 2005. Cette stabilité est attribuable à la hausse des taux d'intérêt au cours de la période actuelle de 2006.

Le coût des ventes a diminué de 324 066 \$, passant de 1 252 157 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 928 091 \$ pour la même période en 2006. Cette diminution est liée à la baisse des ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}, comme mentionné ci-haut, à la diminution des ventes de Samba ainsi qu'à l'augmentation de la proportion des ventes d'équipement à faible marge dans la répartition globale des ventes de Samba.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 2 004 750 \$, passant de 6 293 355 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 8 298 105 \$ pour la même période en 2006. Les principaux facteurs expliquant cette augmentation sont les suivants :

- L'augmentation annuelle des salaires et des avantages afférents.
- Les dépenses de recherche et développement, nettes des crédits d'impôt à l'investissement, ont augmenté de 977 165 \$, passant de 2 104 835 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 3 082 000 \$ pour la période correspondante de 2006. Cette augmentation des dépenses en recherche et développement est conforme au plan d'affaires de la société et inclut l'augmentation des dépenses relatives au projet d'amélioration du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} et de sa plate-forme automatisée, au projet du cancer du poumon, à des applications supplémentaires potentielles de la technologie PCA3 et à d'autres projets de recherche pour des produits diagnostiques du cancer, notamment pour le sein, le poumon et le rein.

- Les frais généraux et d'administration ont augmenté, passant de 1 392 900 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 2 041 579 \$ pour la période correspondante de 2006. Cette augmentation de 648 679 \$ est attribuable à la hausse des honoraires professionnels (affaires juridiques et relations avec les investisseurs), aux frais de dépôt et réglementaires plus élevés ainsi qu'à l'augmentation du nombre d'employés administratifs.
- Les frais de ventes et de développement des affaires ont augmenté de 398 192 \$, passant de 1 593 796 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 1 991 988 \$ pour la période correspondante de 2006. Cette augmentation provient de la poursuite de notre plan marketing afin de promouvoir nos produits, de la gestion de notre portefeuille de propriété intellectuelle et de nos efforts permettant d'identifier et de conclure de nouvelles alliances stratégiques et ententes de mise sous licence.
- Les dépenses relatives à la rémunération à base d'actions, élément non monétaire, ont diminué de 102 209 \$, passant de 935 499 \$ pour les neuf premiers mois de 2005 à 833 290 \$ pour la période correspondante de 2006. Cette diminution est attribuable au fait que moins d'options ont été octroyées au cours des neuf premiers mois de 2006 comparativement à la même période de 2005 et que celles octroyées l'ont été à un prix d'exercice plus bas en raison de la diminution du prix au marché des actions. Également, en 2006, la société a procédé à une mise à jour des hypothèses employées pour calculer la valeur des options selon la méthode Black-Scholes (voir ci-dessous, *Rémunération à base d'actions*). La divulgation de cet élément non monétaire a été initiée en 2005 en conformité avec la nouvelle réglementation comptable.

Compte tenu des éléments mentionnés précédemment, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 4 978 918 \$ ou 0,14 \$ par action pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2006 comparativement à 2 118 665 \$ ou 0,07 \$ par action pour la période correspondante de 2005. Ces résultats sont conformes aux prévisions de la direction. Comme divulgué dans la description de « l'emploi du produit » relativement au financement de juillet 2004, (voir ci-dessous, **Emploi du produit provenant du financement de juillet 2004**), la société anticipait augmenter considérablement ses investissements courants dans des activités de recherche et développement et le personnel qui y est lié, et dans des frais administratifs découlant de la croissance de la société. Les investissements que nous effectuons pour notre succès futur influent sur nos résultats nets actuels. À la fin du trimestre, les espèces et les placements à court et à long terme s'établissaient à 20 214 024 \$ comparativement à 22 721 705 \$ au 31 octobre 2005, soit une diminution de 2 507 681 \$. Ceci représente une utilisation de liquidités mensuelle moyenne de seulement 278 632 \$ pour les trois premiers trimestres. La direction est confiante de détenir les ressources financières nécessaires pour la réalisation de son plan d'affaires à court et à moyen terme.

Résultats pour les périodes de neuf mois terminées les 31 juillet, (Non vérifiés)

	2006	2005	2004
	\$	\$	\$
Ventes	1 248 753	1 820 923	1 086 807
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	2 406 878	3 013 931	3 150 611
Intérêts	591 647	591 993	114 086
Revenus totaux	4 247 278	5 426 847	4 351 504
Coût des ventes	(928 091)	(1 252 157)	(816 820)
Marge brute	3 319 187	4 174 690	3 534 684
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions)	7 464 815	5 357 856	3 835 322
Rémunération à base d'actions	833 290	935 499	434 026
Perte nette	(4 978 918)	(2 118 665)	(734 664)
Perte de base et diluée par action	(0,14)	(0,07)	(0,02)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	34 385 170	34 208 933	29 692 706

Actif total et capitaux propres

L'actif total s'est établi à 23 274 624 \$ au 31 juillet 2006 comparativement à 26 895 639 \$ au 31 octobre 2005. Cette baisse est attribuable à l'utilisation des liquidités pour financer nos activités d'exploitation. La valeur comptable par action était de 0,62 \$ au 31 juillet 2006 comparativement à 0,74 \$ par action au 31 octobre 2005.

Bilan (Non vérifié)

Au 31 juillet

	2006	2005	2004
	\$	\$	\$
Actif total	23 274 624	27 126 416	29 654 331
Capitaux propres	21 312 643	25 831 697	26 994 082
Nombre d'actions ordinaires en circulation	34 449 642	34 277 043	34 178 643

Situation de trésorerie et sources de financement

Les flux de trésorerie utilisés pour les activités d'exploitation se sont établis à 1 473 062 \$ au cours du troisième trimestre de 2006 comparativement à 1 415 261 \$ pour le troisième trimestre de 2005, soit un écart de 57 801 \$ attribuable à une augmentation de la perte nette pour ce trimestre et à la réalisation du fonds de roulement. Les activités d'investissement ont généré des liquidités de 874 893 \$ pour le troisième trimestre de 2006 alors qu'elles avaient généré des liquidités de 1 414 523 \$ pour la même période de 2005. Les liquidités provenant de la réalisation de ces activités d'investissement (investissements temporaires) ont servi à financer les activités d'exploitation et l'achat d'immobilisations corporelles. Les activités de financement ont généré une somme de 49 766 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 122 072 \$ pour le trimestre correspondant de 2005.

Flux de trésorerie pour les troisièmes trimestres (Non vérifiés)

	2006	2005	2004
	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(1 473 062)	(1 415 261)	(453 164)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	874 893	1 414 523	(2 966 245)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	49 766	122 072	22 457 148

Les flux de trésorerie requis pour les activités d'exploitation se sont établis à 2 177 305 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 2 358 408 \$ pour la période correspondante de 2005, soit un écart de 181 103 \$ attribuable à la variation des éléments hors caisse du fonds de roulement, notamment à l'encaissement du deuxième versement de 1 226 840 \$ de Gen-Probe en novembre 2004 comparativement au troisième versement de 3 545 000 \$ en novembre 2005. Les activités d'investissement ont généré des liquidités de 1 901 109 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 alors qu'elles avaient généré des liquidités de 2 741 955 \$ pour la même période de 2005. Au cours des neuf premiers mois de 2006, la société a fait l'acquisition d'immobilisations corporelles pour la somme de 370 200 \$ comparativement à 483 313 \$ pour la période correspondante de 2005. Les activités de financement ont généré une somme de 145 133 \$ correspondant à l'exercice d'options pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 134 959 \$ pour la période correspondante de 2005.

Flux de trésorerie pour les périodes de neuf mois terminées les 31 juillet, (Non vérifiés)

	2006	2005	2004
	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(2 177 305)	(2 358 408)	1 293 348
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	1 901 109	2 741 955	(4 804 854)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	145 133	134 959	22 619 348

Au 31 juillet 2006, les espèces et quasi-espèces, les placements temporaires et les placements à long terme s'établissaient à 20 214 024 \$ comparativement à 22 721 705 \$ au 31 octobre 2005.

Compte tenu des liquidités et de placements actuels, la société demeure confiante qu'elle détient suffisamment de liquidités pour financer ses activités d'exploitations normales en cours pour les quatre à cinq prochaines années sans avoir recours à un nouvel appel public à l'épargne. Nonobstant ce qui précède, si toutefois un projet spécial, hors des activités normales de la société, devait être initié, la société pourrait envisager de chercher du financement pour ledit projet par voie d'appel public à l'épargne.

Capital émis et en circulation

Au 31 août 2006, la société avait 34 449 642 actions ordinaires émises et en circulation et 2 309 625 options d'achat d'actions, permettant l'acquisition d'un nombre égal d'actions ordinaires.

Arrangements hors bilan

Au 31 juillet 2006, DiagnoCure n'avait pas d'arrangement hors bilan si ce n'est les contrats de location décrits sous la rubrique "Obligations contractuelles" du présent rapport.

Opérations entre apparentés

La société est partie en vertu d'un contrat de consultation avec la société de gestion de l'un de ses administrateurs aux termes duquel les services de ce dirigeant sont mis à la disposition de la société. Les dépenses engagées par la société à l'égard de ce contrat totalisent 137 083 \$ pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2006, comparativement à 75 000 \$ en 2005. Ces services ont été facturés à leur juste valeur marchande et ont été comptabilisés dans les frais de recherche et développement.

Emploi du produit provenant du financement de juillet 2004

En juillet 2004, la société a tiré d'un financement par voie de prospectus simplifié un produit net de 22 332 108 \$ provenant de l'émission de 5 millions d'actions ordinaires à 4,75 \$ l'action. À ce moment, la société a effectué certaines estimations quant à l'emploi du produit de cette émission. Au 31 juillet 2006, approximativement 10,90 \$ millions des fonds provenant de l'appel public à l'épargne de juillet 2004 ont été utilisés pour des projets spécifiques et à des fins corporatives générales tels qu'énumérés au tableau ci-dessous. Puisque les flux de trésorerie de la société proviennent de nombreuses sources, certaines hypothèses ont été requises afin de déterminer comment les fonds provenant de l'appel public à l'épargne ont été dépensés et attribués. Ces hypothèses sont les suivantes :

- Les dépenses courantes d'opération et administratives de la société sont financées à partir des paiements de licence provenant de Gen-Probe, des revenus d'intérêt et de la marge brute réalisée sur nos ventes.
- Les fonds additionnels requis par la société, pour des fins autres que celles énumérées à l'item ci-dessus, sont financés à même le produit de l'appel public à l'épargne de juillet 2004.

Compte tenu de ces hypothèses, voici un résumé de « l'usage du produit » provenant de l'appel public à l'épargne de juillet 2004 :

Description de « l'usage du produit »	Estimation totale de l'utilisation du produit telle que divulguée au moment de l'appel public à l'épargne de juillet 2004	Montant utilisé au 31 juillet 2006
Amélioration du test de dépistage du cancer de la prostate uPM3 ^{MC} , mise au point d'applications complémentaires et examen du potentiel thérapeutique de la technologie PCA3	4,00 millions de dollars	2,60 million de dollars
Soutien à la commercialisation et au perfectionnement de l'automatisation du test de dépistage du cancer de la vessie ImmunoCyt ^{MC} / uCyt+ ^{MC}	2,50 millions de dollars	2,30 million de dollars
Avancement de la mise au point de tests de dépistage du cancer du poumon et du cancer du rein ainsi que l'amorce de la mise au point d'autres tests de dépistage du cancer	10,50 millions de dollars	3,70 millions de dollars
Acquisition de technologies complémentaires et autres fins générales de l'entreprise	5,33 millions de dollars	2,30 million de dollars

Principales estimations comptables

Lors de la préparation de ses états financiers, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui touchent les montants présentés dans les états financiers et les notes afférentes. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. De l'avis de la direction, les états financiers ont été préparés adéquatement en faisant preuve de jugement dans les limites de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables décrites à la note 3 afférente aux états financiers consolidés et vérifiés dans le rapport annuel 2005. La société évalue périodiquement ses estimations et hypothèses en se fondant sur son expérience passée et d'autres facteurs pertinents. Les paragraphes qui suivent donnent des précisions sur les principales estimations et hypothèses utilisées.

Crédits d'impôt à l'investissement

La société a engagé des dépenses de recherche et développement qui sont admissibles à des crédits d'impôt à l'investissement. Ces crédits, comptabilisés en réduction des dépenses de recherche et développement, ont totalisé 351 432 \$ pour les neuf premiers mois de 2006 comparativement à 330 918 \$ en 2005 et sont fondés sur des estimations par la direction des montants devant être recouvrés. Ces montants doivent être vérifiés et acceptés par les autorités fiscales. La direction est d'avis qu'elle a procédé à une estimation raisonnable de ces montants.

Dépréciation d'actifs à long terme

Les actifs à long terme, certains actifs incorporels identifiables et les éléments de propriété intellectuelle sont passés en revue régulièrement par la direction pour déterminer s'ils ont subi une réduction de valeur quand des événements ou des changements de situation indiquent que la valeur comptable d'un actif pourrait ne pas être recouvrable. La dépréciation est évaluée en comparant la valeur comptable d'un actif avec les flux de trésorerie nets futurs non actualisés prévus à l'utilisation et sa valeur résiduelle (valeur recouvrable nette). Si l'on considère que la valeur des actifs a subi une dépréciation, le montant de la dépréciation à comptabiliser correspond à l'excédent de la valeur comptable des actifs sur la juste valeur.

Rémunération à base d'actions

La société évalue la juste valeur des options attribuées aux salariés et aux administrateurs. Cette juste valeur est établie en vertu du modèle d'établissement du prix des actions Black-Scholes nécessitant des estimations pour les taux d'intérêt sans risque en vigueur, le rendement en dividende prévu, la volatilité des actions de la société et la durée de vie des options.

Au cours du premier trimestre 2006, la société a révisé certaines hypothèses afin de refléter la nouvelle volatilité anticipée et la durée de vie prévue des options. La société a évalué la volatilité du cours de ses actions ordinaires à 80 % et la durée de vie des options à 8 ans.

Instruments financiers dérivés

DiagnoCure n'a pas recours à des instruments de couverture des risques de change ou des risques d'autre nature.

Obligations contractuelles

La société s'est engagée en vertu de contrats de location visant des locaux pour les montants suivants :

Paiements exigibles par exercice					
Obligations contractuelles	Total	1 an	2 et 3 ans	4 et 5 ans	6 ans et plus
Contrat de location-exploitation	1 364 411 \$	188 764 \$	656 175 \$	519 472 \$	---

DiagnoCure loue présentement un étage d'une superficie de 16 089 pieds carrés, et a pris un engagement pour juillet 2007 à l'égard d'un espace supplémentaire sur un étage adjacent d'une superficie de 16 719 pieds carrés, dans un immeuble qui abrite son siège social et ses laboratoires de recherche et développement aux termes d'un bail venant à échéance en 2011. En vertu de ce contrat, les montants des paiements pour la prochaine année se chiffrent à 188 764 \$.

Facteurs de risque

Les activités de la société sont soumises à certains facteurs de risque qui touchent généralement l'ensemble des sociétés oeuvrant dans le secteur de la biotechnologie. La rentabilité future de DiagnoCure dépend de sa capacité à développer avec succès ses technologies et ses produits, à préserver ses droits de propriété intellectuelle, à conserver à son service du personnel hautement qualifié, à établir des alliances stratégiques, des partenariats de recherche et développement et des ententes d'octroi de licences, à obtenir des résultats satisfaisants à l'égard des études cliniques et à obtenir les approbations réglementaires qui lui permettront de commercialiser ses produits. Ces activités requièrent l'investissement de ressources financières importantes. Par conséquent, la capacité de la société à obtenir les liquidités nécessaires pour financer ses activités est fondamentale pour ses succès futurs et constitue comme tel un risque.

Mise en garde

L'analyse et les commentaires de la direction qui précèdent ont pour but de faciliter la compréhension des états financiers intermédiaires consolidés non vérifiés et des notes afférentes et devraient donc être lus conjointement avec ces documents. Ces analyses et commentaires peuvent inclure des objectifs, projections, estimations, attentes, prévisions et prédictions de la société ou de la direction, lesquels sont de nature prospective. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les lecteurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement et les revenus futurs sont basés sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

Il est possible de se procurer davantage de renseignements sur la société en consultant le site Internet suivant : www.sedar.com

(Signé)

John C. Schafer
Président et chef de la direction

(Signé)

Thom Skinner, CA
Chef de la direction financière

ATTESTATION DES DOCUMENTS INTERMÉDIAIRES PENDANT LA PÉRIODE DE TRANSITION CONFORMÉMENT AU RÈGLEMENT 52-109A2 SUR L'ATTESTATION DE L'INFORMATION PRÉSENTE DANS LES DOCUMENTS ANNUELS ET INTERMÉDIAIRES DES ÉMETTEURS

Je, John C. Schafer, président et chef de la direction de DiagnoCure inc., atteste ce qui suit:

1. J'ai examiné les documents intermédiaires (au sens défini dans le Règlement 52-109 sur l'*Attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs*) de DiagnoCure inc. (l'émetteur) pour la période intermédiaire terminée le 31 juillet 2006.
2. À ma connaissance, les documents intermédiaires ne contiennent pas d'information fausse ou trompeuse concernant un fait important, n'omettent aucun fait important devant être déclaré ou nécessaire à une déclaration non trompeuse compte tenu des circonstances dans lesquelles elle a été faite, au sujet de la période visée par les documents intermédiaires.
3. À ma connaissance, les états financiers intermédiaires et les autres éléments d'information financière présentés dans les documents intermédiaires donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'émetteur aux dates de clôture des périodes présentées dans les documents intermédiaires ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour les périodes présentées dans les documents intermédiaires.
4. Les autres dirigeants de l'émetteur qui souscrivent une attestation et moi-même avons la responsabilité d'établir et de maintenir des contrôles et procédures de communications de l'information pour l'émetteur, et nous avons :
 - a) conçu ou fait concevoir sous notre supervision ces contrôles et procédures de communication de l'information, pour fournir une assurance raisonnable que l'information importante relative à l'émetteur, y compris ses filiales consolidées, nous est communiquée par d'autres personnes au sein de ces entités, en particulier pendant la période où les documents intermédiaires sont établis.

Date : Le 31 août 2006

(Signé)
John C. Schafer
Président et chef de la direction

**ATTESTATION DES DOCUMENTS INTERMÉDIAIRES PENDANT LA PÉRIODE DE TRANSITION
CONFORMÉMENT AU RÈGLEMENT 52-109A2 SUR L'ATTESTATION DE L'INFORMATION
PRÉSENTE DANS LES DOCUMENTS ANNUELS ET INTERMÉDIAIRES DES ÉMETTEURS**

Je, Thom Skinner, Chef de la direction financière de DiagnoCure inc., atteste ce qui suit:

1. J'ai examiné les documents intermédiaires (au sens défini dans le Règlement 52-109 sur l'*Attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs*) de DiagnoCure inc. (l'émetteur) pour la période intermédiaire terminée le 31 juillet 2006.
2. À ma connaissance, les documents intermédiaires ne contiennent pas d'information fausse ou trompeuse concernant un fait important, n'omettent aucun fait important devant être déclaré ou nécessaire à une déclaration non trompeuse compte tenu des circonstances dans lesquelles elle a été faite, au sujet de la période visée par les documents intermédiaires.
3. À ma connaissance, les états financiers intermédiaires et les autres éléments d'information financière présentés dans les documents intermédiaires donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'émetteur aux dates de clôture des périodes présentées dans les documents intermédiaires ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour les périodes présentées dans les documents intermédiaires.
4. Les autres dirigeants de l'émetteur qui souscrivent une attestation et moi-même avons la responsabilité d'établir et de maintenir des contrôles et procédures de communications de l'information pour l'émetteur, et nous avons :
 - a) conçu ou fait concevoir sous notre supervision ces contrôles et procédures de communication de l'information, pour fournir une assurance raisonnable que l'information importante relative à l'émetteur, y compris ses filiales consolidées, nous est communiquée par d'autres personnes au sein de ces entités, en particulier pendant la période où les documents intermédiaires sont établis.

Date : Le 31 août 2006

(Signé)
Thom Skinner
Chef de la direction financière

DIAGNOCURE INC.

**AVIS DE DIVULGATION DE NON EXAMEN DES ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES
PAR LES VÉRIFICATEURS POUR LES PÉRIODES DE TROIS MOIS TERMINÉES LES 31
JUILLET 2006 ET 2005**

En vertu de l'alinéa a) du paragraphe 3) de l'article 4.3 de la partie 4 du Règlement 51-102 émis par les autorités canadiennes en valeurs mobilières, si un vérificateur n'a pas effectué l'examen des états financiers intermédiaires, ces états financiers intermédiaires doivent être accompagnés d'un avis indiquant ce fait.

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ci-joints de la société pour les périodes intermédiaires terminées les 31 juillet 2006 et 2005 ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada et sont la responsabilité de la direction de la société.

Les vérificateurs indépendants de la société, Ernst & Young s.r.l. \ S.E.N.C.R.L. n'ont pas effectué un examen des états financiers intermédiaires selon les normes établies par l'Institut Canadien des Comptables Agréés en ce qui concerne l'examen des états financiers intermédiaires par le vérificateur d'une entité.

En ce 31^{ième} jour d'août 2006

ÉTATS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

POUR LES PÉRIODES TERMINÉES LES 31 JUILLET

États consolidés des résultats

	période de trois mois		période de neuf mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Revenus				
Ventes	304 345	537 922	1 248 753	1 820 923
Coût des ventes	(255 670)	(323 333)	(928 091)	(1 252 157)
Marge brute	48 675	214 589	320 662	568 766
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	790 175	974 604	2 406 878	3 013 931
Intérêts	207 965	170 757	591 647	591 993
	1 046 815	1 359 950	3 319 187	4 174 690
Frais d'exploitation				
Recherche et développement	1 104 122	852 284	3 433 432	2 435 753
Crédits d'impôt à l'investissement	(130 885)	(97 994)	(351 432)	(330 918)
	973 237	754 290	3 082 000	2 104 835
Frais généraux et d'administration	615 169	553 312	2 041 579	1 392 900
Frais de vente et de développement des affaires	666 561	505 247	1 991 988	1 593 796
Rémunération à base d'actions	284 806	334 245	833 290	935 499
Amortissement des immobilisations corporelles	98 571	75 472	269 873	210 976
Frais financiers	10 147	14 326	43 142	34 583
Amortissement des immobilisations incorporelles	12 342	7 257	36 233	20 766
	2 660 833	2 244 149	8 298 105	6 293 355
Perte avant impôts sur les bénéfices	(1 614 018)	(884 199)	(4 978 918)	(2 118 665)
Provision pour impôts sur les bénéfices	---	---	---	---
Perte nette	(1 614 018)	(884 199)	(4 978 918)	(2 118 665)
Perte de base et diluée par action	(0,04)	(0,03)	(0,14)	(0,07)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	34 424 258	34 242 048	34 385 170	34 208 933

États consolidés du déficit

	2006	2005
	\$	\$
Déficit au début de la période	(37 436 711)	(34 386 582)
Ajouter		
Perte nette	(4 978 918)	(2 118 665)
Déficit à la fin de la période	(42 415 629)	(36 505 247)

ÉTATS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

POUR LES PÉRIODES TERMINÉES LES 31 JUILLET

États consolidés des flux de trésorerie

	période de trois mois		période de neuf mois	
	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Perte nette	(1 614 018)	(884 199)	(4 978 918)	(2 118 665)
Ajustements pour :				
Rémunération à base d'actions	284 806	334 245	833 290	935 499
Amortissement	110 913	82 729	306 106	231 742
	(1 218 299)	(467 225)	(3 839 522)	(951 424)
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	(254 763)	(948 036)	1 662 217	(1 406 984)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(1 473 062)	(1 415 261)	(2 177 305)	(2 358 408)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Variation des placements	1 075 669	1 474 142	2 376 618	3 285 711
Acquisition d'immobilisations corporelles	(137 207)	(39 061)	(370 200)	(483 313)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(63 569)	(20 558)	(105 309)	(60 443)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	874 893	1 414 523	1 901 109	2 741 955
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Émission de capital-actions	49 766	122 072	145 133	134 959
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	49 766	122 072	145 133	134 959
Augmentation nette des espèces et quasi-espèces	(548 403)	121 334	(131 063)	518 506
Espèces et quasi-espèces au début de la période	1 151 495	1 046 024	734 155	648 852
Espèces et quasi-espèces à la fin de la période	603 092	1 167 358	603 092	1 167 358

BILANS CONSOLIDÉS

(NON VÉRIFIÉ)	(VÉRIFIÉ)
31 JUILLET	31 OCTOBRE
2006	2005
\$	\$

Actif

Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces	603 092	734 155
Placements temporaires	13 085 807	15 954 962
Débiteurs	531 211	1 933 074
Crédits d'impôt à l'investissement à recevoir	734 764	688 155
Charges payées d'avance	248 869	176 352
Total de l'actif à court terme	15 203 743	19 486 698
Placements à long terme	6 525 125	6 032 588
Immobilisations corporelles	1 076 761	976 434
Immobilisations incorporelles	468 995	399 919
	23 274 624	26 895 639

Passif et capitaux propres

Passif à court terme		
Créditeurs et charges courues	1 920 270	1 557 622
Revenus reportés	41 711	24 879
Total du passif à court terme	1 961 981	1 582 501
Capitaux propres		
Capital social [note 3]	59 696 248	59 532 811
Surplus d'apport [note 3]	4 032 024	3 217 038
Déficit	(42 415 629)	(37 436 711)
	21 312 643	25 313 138
	23 274 624	26 895 639

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

AU 31 JUILLET 2006

1. *Présentation de l'information*

Les états financiers consolidés non vérifiés de la société ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour l'information financière divulguée sur une base intermédiaire. Par conséquent, ils ne comportent pas toute l'information et les notes requises aux états financiers annuels conformément aux principes comptables généralement reconnus. L'information au bilan consolidé au 31 octobre 2005 est issue des états financiers vérifiés de la société. Les présents états financiers intermédiaires non vérifiés doivent être lus avec les états financiers vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 31 octobre 2005 et les notes afférentes.

2. *Constitution et nature des activités*

La société a été constituée en vertu de la partie 1A de la Loi sur les compagnies (Québec) le 8 décembre 1994. DiagnoCure inc. est une société oeuvrant dans le secteur de la biotechnologie, spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits reliés au diagnostic des cancers. La filiale Samba Technologies SAS se spécialise dans le développement de logiciels reliés à l'automatisation de tests diagnostiques.

La société prévoit continuer ses activités de recherche et développement et de commercialisation. Les activités de la société sont sujettes à tous les risques inhérents à l'établissement et au maintien d'une entreprise émergente en biotechnologie, en particulier le parachèvement réussi de ses activités de recherche et développement, la commercialisation et la distribution de ses produits et l'obtention du financement requis.

3. *Capital social*

Autorisé

Nombre illimité d'actions des catégories suivantes, sans valeur nominale :

Actions ordinaires, avec droit de vote et participantes.

Actions privilégiées, pouvant être émises en série, sans droit de vote, dont les droits, privilèges, restrictions et conditions afférents à chaque série seront déterminés par les administrateurs à l'émission de chaque série.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

AU 31 JUILLET 2006

3. Capital social (Suite)

	(NON VÉRIFIÉ)	(VÉRIFIÉ)
	31 JUILLET 2006	31 OCTOBRE 2005
	\$	\$
<hr/>		
Émises et payées		
34 449 642 actions ordinaires (34 310 910 au 31 octobre 2005)	59 696 248	59 532 811

	31 JUILLET 2006	
	Nombre d'actions	Montant \$
Capital social		
Solde au début de la période	34 310 910	59 532 811
Émission d'actions ordinaires	138 732	145 133
Options d'achat d'actions exercées selon la rémunération à base d'actions	---	18 304
Solde à la fin de la période	34 449 642	59 696 248

Options d'achat d'actions

Au cours de la période terminée le 31 juillet 2006, la société a attribué 265 000 options d'achat d'actions à certains de ses salariés et administrateurs clés. La juste valeur moyenne pondérée des options octroyées à la date d'attribution pour cette période totalisait 3,20 \$ par option. La juste valeur de chaque option attribuée a été déterminée au moyen du modèle d'évaluation d'options de Black-Scholes et d'après les hypothèses suivantes :

Taux d'intérêt sans risque	4,21 %
Durée prévue	8 ans
Volatilité prévue du cours des actions	80 %
Taux de dividende prévu	---

Le modèle d'évaluation d'options Black-Scholes a été élaboré pour estimer la juste valeur des options négociées qui ne comportent aucune restriction quant à leur acquisition et qui sont entièrement cessibles. En outre, selon les modèles d'évaluation des options, il faut tenir compte d'hypothèses très subjectives, dont la volatilité prévue du cours des actions. Puisque les caractéristiques des options sur actions octroyées aux employés et administrateurs de la société sont considérablement différentes de celles des options négociées, et puisque des modifications aux hypothèses subjectives peuvent avoir une grande incidence sur les estimations de la juste valeur, la direction juge que les modèles d'évaluation existants des options ne fournissent pas nécessairement une mesure unique de la juste valeur des options octroyées aux employés et administrateurs.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

AU 31 JUILLET 2006

3. Capital social (Suite)

Surplus d'apport

À compter du 1^{er} novembre 2002, la société a enregistré une dépense de rémunération à base d'actions calculée au moyen d'un modèle d'évaluation de la juste valeur, à l'égard des options sur actions attribuées aux salariés et aux administrateurs clés. Cette juste valeur est déterminée en vertu du modèle d'établissement du prix des options Black-Scholes. La dépense de rémunération est comptabilisée pour la période d'acquisition comme une augmentation des coûts de la rémunération à base d'actions et créditée au surplus d'apport. Lorsque les options sont exercées, le produit de l'exercice, conjointement avec la somme de la juste valeur figurant au surplus d'apport, est crédité au capital social.

Surplus d'apport	Montant
	\$
Solde au 31 octobre 2005	3 217 038
Rémunération à base d'actions	833 290
Options d'achat d'actions exercées	(18 304)
Solde au 31 juillet 2006	4 032 024

4. Information sectorielle

Information relative aux résultats sectoriels pour la période de trois mois terminée les 31 juillet 2006 et 2005

	Montant consolidé		Biotechnologies		Développement de logiciel	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Revenus provenant de :						
Ventes externes	1 302 485	1 683 283	1 170 034	1 398 002	132 451	285 281
Ventes inter-sectorielles	---	---	(15 565)	(10 614)	15 565	10 614
	1 302 485	1 683 283	1 154 469	1 387 388	148 016	295 895
Bénéfices (perte) avant les postes suivants :						
Rémunération à base d'actions	(234 915)	301 391	(156 046)	302 511	(78 869)	(1 120)
Amortissement	284 806	334 245	284 806	334 245	---	---
	110 913	82 729	108 347	82 420	2 566	309
Bénéfices (perte) sectoriel (le)	(630 634)	(115 583)	(549 199)	(114 154)	(81 435)	(1 429)
Dépenses de R-D nettes	973 237	754 290				
Frais financiers	10 147	14 326				
Perte nette	(1 614 018)	(884 199)				

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
(NON VÉRIFIÉS)

AU 31 JUILLET 2006

4. Information sectorielle (Suite)

Information relative aux résultats sectoriels pour la période de neuf mois terminée les 31 juillet 2006 et 2005

	Montants consolidés		Biotechnologies		Développement de logiciel	
	2006 \$	2005 \$	2006 \$	2005 \$	2006 \$	2005 \$
Revenus provenant de :						
Ventes externes	4 247 278	5 426 847	3 838 404	4 398 482	408 874	1 028 365
Ventes inter-sectorielles	---	---	(154 979)	(19 387)	154 979	19 387
	4 247 278	5 426 847	3 683 425	4 379 095	563 853	1 047 752
Bénéfices (perte) avant les postes suivants :	(714 380)	1 187 994	(537 699)	1 250 968	(176 681)	(62 974)
Rémunération à base d'actions	833 290	935 499	833 290	935 499	---	---
Amortissement	306 106	231 742	303 091	230 839	3 015	903
Bénéfices (perte) sectoriel (le)	(1 853 776)	20 753	(1 674 080)	84 630	(179 696)	(63 877)
Dépenses de R-D nettes	3 082 000	2 104 835				
Frais financiers	43 142	34 583				
Perte nette	(4 978 918)	(2 118 665)				