

## **DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2006**

**Québec, le 11 septembre 2006** – DiagnoCure inc. (TSX : CUR), chef de file du développement et de la commercialisation de tests diagnostiques moléculaires et cellulaires innovateurs à haute valeur ajoutée pour le dépistage du cancer, annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre terminé le 31 juillet 2006.

### **Résultats financiers pour le troisième trimestre de 2006**

Les revenus pour le troisième trimestre de 2006 se sont établis à 1 302 485 \$ comparativement à 1 683 283 \$ pour le troisième trimestre de 2005. Le test PCA3 de Gen-Probe pour le cancer de la prostate est maintenant vendu aux États-Unis en version ASR et, en mai 2006, deux laboratoires annonçaient la mise en marché du test PCA3. Compte tenu du lancement récent du test, il n'existe actuellement aucune tendance des ventes de celui-ci et il est ainsi difficile de prédire les redevances futures qui seront perçues par DiagnoCure. Cependant, tel que prévu, DiagnoCure a déjà reçu un premier montant modeste de redevances sur les ventes d'une partie du second trimestre de Gen-Probe terminé le 30 juin 2006. Conformément aux termes de l'accord avec Gen-Probe, la Société a retiré du marché son test uPM3<sup>MC</sup> en juin 2006, à la suite de la mise en marché de leur test PCA3. Les revenus provenant des contrats de recherche et développement, essentiellement avec Gen-Probe, ont diminué de 184 429 \$ au cours du troisième trimestre de 2006 tel que prévu à l'entente originale.

Les ventes de ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> de DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont chiffrées à 81 789 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 103 881 \$ pour la même période de l'année précédente. Alors que les ventes du test uCyt+<sup>MC</sup> à l'extérieur des États-Unis ont augmenté de 8 % au cours de la dernière année, les ventes du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> effectuées aux États-Unis ont, quant à elles, été touchées par une forte concurrence et par des facteurs de remboursement. Les ventes de la filiale Samba Technologies SAS, excluant les travaux inter-compagnies effectués par Samba pour DiagnoCure, se sont chiffrées à 148 014 \$ pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 285 359 \$ l'année précédente.

Le coût des ventes a diminué de 67 663 \$, passant de 323 333 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 255 670 \$ pour le troisième trimestre de 2006. Cette baisse est reliée à la diminution des ventes des produits. Les frais d'exploitation ont augmenté de 416 684 \$, passant de 2 244 149 \$ pour le troisième trimestre de 2005 à 2 660 833 \$ pour la même période en 2006, essentiellement en raison d'une hausse des dépenses de R-D conformément au programme ainsi qu'à l'augmentation des dépenses administratives.

Compte tenu des éléments mentionnés précédemment, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 1 614 018 \$ ou 0,04 \$ l'action pour le troisième trimestre de 2006 comparativement à 884 199 \$ ou 0,03 \$ l'action pour le troisième trimestre de 2005. Ces résultats sont conformes aux prévisions de la direction et reflètent un engagement continu dans la R-D.

À la fin du trimestre, les espèces et les placements à court et à long terme s'établissaient à 20 214 024 \$ comparativement à 22 721 705 \$ au 31 octobre 2005, soit une diminution de 2 507 681 \$. Ceci représente une utilisation de liquidités mensuelle moyenne de seulement 278 632 \$ pour les trois premiers trimestres. La direction est confiante de détenir les ressources financières nécessaires pour la réalisation de son plan d'affaires à court et à moyen terme.

### **Faits saillants du trimestre**

Le 16 mars 2006, Pierre Déry, Président et Chef de la direction de la société, annonçait son intention de prendre sa retraite au cours de la prochaine année financière. Le 1<sup>er</sup> août 2006, M. Paul Gobeil, Président du Conseil d'administration, nommait M. John C. Schafer au poste de Président et chef de la direction de DiagnoCure, prenant effet à compter du 23 août 2006. Le 11 septembre 2006, M. Schafer a également nommé administrateur au Conseil d'administration de DiagnoCure.

M. Schafer apporte à DiagnoCure plus de 30 années d'expérience dans le domaine du diagnostic ainsi qu'une imposante feuille de route dans la gestion et la croissance d'entreprises diagnostiques de haute technologie. Il possède l'expertise, la connaissance et les compétences pour réaliser l'important potentiel de la société dans le domaine du diagnostic du cancer de la prostate ainsi que pour étendre la présence de DiagnoCure dans l'univers du diagnostic avec des technologies émergentes.

En raison du partenariat exclusif avec Gen-Probe et de leur utilisation de la technologie PCA3 dans le diagnostic du cancer de la prostate, 2006 s'avère une année capitale. À la suite du transfert de la technologie PCA3 sur leur plate-forme

APTIMA<sup>®</sup>, Gen-Probe a complété avec succès le développement d'une version quantitative du test PCA3 pour le cancer de la prostate, deuxième génération d'un test de détection du gène PCA3. En mai 2006, deux laboratoires, soient Bostwick Laboratories et AmeriPath, en collaboration avec Molecular Profiling Institute, initiaient la commercialisation de leur test PCA3 en version ASR utilisant la technologie de Gen-Probe. Par ailleurs, Gen-Probe a confirmé, en juillet dernier, poursuivre des discussions avec d'importants laboratoires de référence américains et d'éventuels « partenariats de deuxième phase » afin d'élargir la commercialisation du test PCA3 aux États-Unis et au Canada.

Au cours de juillet 2006, le journal *The Urology Times*, importante source d'informations destinée aux urologues, publiait un article citant de récentes présentations au congrès annuel de l'AUA (*American Urological Association*), positionnant le nouveau test PCA3 comme outil d'aide à la prise de décision diagnostique dans le cancer de la prostate. Avec l'article sur PCA3 paru dans la revue *Clinical Chemistry* de juin 2006, plusieurs affiches présentées lors de récents congrès internationaux d'urologie et le succès d'un symposium commandité lors de l'EAU à Paris, ces événements ont considérablement accru la visibilité de PCA3 au plan scientifique.

Gen-Probe a également réitéré publiquement que le lancement du test PCA3 sur le marché européen est en cours et que la commercialisation du produit sous marquage CE devrait être lancée avant la fin de l'année. Sept sites européens se sont déjà engagés à participer aux évaluations de la performance du test PCA3 sur le marché de l'Union européenne.

Le test PCA3 demeure la pierre angulaire des efforts de DiagnoCure et de Gen-Probe dans le domaine de l'oncologie. Il s'agit du marqueur le plus spécifique au cancer de la prostate découvert jusqu'à maintenant. Compte tenu des besoins cliniques à satisfaire en raison des lacunes du test PSA et de près de 10 millions de patients présentant des biopsies de prostate négatives aux États-Unis, le test PCA3 représente pour DiagnoCure et Gen-Probe une occasion commerciale majeure.

Le 30 mai 2006, DiagnoCure et Gen-Probe ont annoncé conjointement qu'elles amendaient et élargissaient les termes de leur entente de licence et de collaboration afin d'inclure des travaux additionnels sur le gène PCA3 et un contrat de recherche sur des marqueurs du cancer du poumon que Gen-Probe a acquis de Corixa.

## Résultats financiers

Pour les périodes de	Trois mois terminées les 31 juillet		Neuf mois terminées les 31 juillet	
	2006	2005	2006	2005
Ventes	<b>304 345</b>	537 922	<b>1 248 753</b>	1 820 923
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	<b>790 175</b>	974 604	<b>2 406 878</b>	3 013 931
Intérêts	<b>207 965</b>	170 757	<b>591 647</b>	591 993
Revenus totaux	<b>1 302 485</b>	1 683 283	<b>4 247 278</b>	5 426 847
Coût des ventes	<b>255 670</b>	323 333	<b>928 091</b>	1 252 157
Marge brute	<b>1 046 815</b>	1 359 950	<b>3 319 187</b>	4 174 690
Frais d'exploitation*	<b>2 660 833</b>	2 244 149	<b>8 298 105</b>	6 293 355
Perte nette*	<b>( 1 614 018 )</b>	( 884 199 )	<b>( 4 978 918 )</b>	( 2 118 665 )
Perte nette diluée par action	<b>( 0,04 )</b>	( 0,03 )	<b>( 0,14 )</b>	( 0,07 )
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	<b>34 424 258</b>	34 242 048	<b>34 385 170</b>	34 208 933
*Comprend un ajustement des dépenses non monétaires pour la rémunération à base d'actions	<b>284 806</b>	334 245	<b>833 290</b>	935 499

## Bilans consolidés

	Au 31 juillet	
	2006	2005
Espèces, quasi-espèces, placements temporaires et à long terme	<b>20 214 024</b>	24 003 261
Actif total	<b>23 274 624</b>	27 126 416
Capitaux propres	<b>21 312 643</b>	25 831 697

## **Au sujet de DiagnoCure**

DiagnoCure se spécialise dans le développement, la production et la commercialisation de tests diagnostiques pour le dépistage de cancers. Le premier produit mis en marché par DiagnoCure, ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup>, est un outil important de diagnostic et de suivi du cancer de la vessie. En 2003, la société a complété le développement de uPM3<sup>MC</sup>, un test non invasif de dépistage précoce du cancer de la prostate et a octroyé à Gen-Probe, Inc. (Nasdaq : GPRO) une licence mondiale exclusive pour l'utilisation de la technologie PCA3 dans des applications diagnostiques du cancer de la prostate. DiagnoCure a complété avec succès une étude pilote sur le cancer du poumon sur des aspirations bronchiques et a conclu avec Genzyme et Gen-Probe un accord pour des droits exclusifs relativement à d'autres marqueurs moléculaires pour le cancer du poumon. DiagnoCure explore actuellement différentes applications pour la détection du cancer du poumon avec d'autres types d'échantillons tels que le sang, le crachat ou les tissus obtenus par biopsie. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com)

## **Déclarations prospectives**

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement et les revenus futurs sont basés sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

**Renseignements :**      **DiagnoCure inc.**  
Thom Skinner  
Chef de la direction financière  
(418) 527-6100    courriel : [communications@diagnocure.com](mailto:communications@diagnocure.com)