



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Symbole au téléscripteur : CUR

DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2007 **Perte pour le trimestre en baisse de 29 %**

Québec, le 6 juin 2007 – DiagnoCure inc. (TSX : CUR), un chef de file du développement et de la commercialisation de tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer, annonce ses résultats financiers pour le deuxième trimestre terminé le 30 avril 2007.

Faits saillants du trimestre

Gen-Probe, à qui DiagnoCure a octroyé une sous-licence exclusive pour les applications diagnostiques du marqueur génique PCA3, distribue maintenant les réactifs du PCA3 (ASR) aux États-Unis et vend son test PROGENSA^{MC} PCA3 avec marquage CE en Europe. Les laboratoires américains importants qui vendent des tests fondés sur le PCA3 sont la division Dianon de LabCorp avec son test CaPDetect:PCA3^{MC}, Bostwick Laboratories avec son test PCA3Plus^{MC} et AmeriPath avec son test PCA3 ProfileR^{MC}.

Au cours du dernier trimestre, la société a complété avec succès un appel public à l'épargne de 5 850 000 actions ordinaires au prix de 4,30 \$ l'action pour un montant brut de 25 155 000 \$. Cet appel public à l'épargne a été mené par Financière Banque Nationale Inc., qui a chapeauté un syndicat de preneurs ferme comprenant Valeurs mobilières Orion Inc., La Corporation Cannacord Capital et Industrielle Alliance Valeurs mobilières inc.

Selon une analyse provisoire présentée au congrès de l'EAU (*European Association of Urology*) en mars 2007, le test PROGENSA^{MC} PCA3 de Gen-Probe, qui est présentement commercialisé en Europe, pouvait mieux prédire les résultats d'une reprise de biopsie. Dans cette étude, les chercheurs ont rapporté une spécificité de 73 % pour le test fondé sur le PCA3 comparativement à 16 % pour le PSA (antigène spécifique de la prostate) libre. Le PCA3 a également été mis en évidence au récent congrès de l'AUA (*American Urological Association*) qui s'est tenu en mai 2007, alors que deux présentations et études supplémentaires y ont été présentées. Ces études constituent une nouvelle preuve du potentiel d'un test fondé sur le PCA3 pour prédire les résultats d'une biopsie de la prostate. Cette découverte importante devrait donner une plus grande confiance aux médecins dans la fiabilité des résultats du PCA3.

Selon une étude portant sur 233 hommes et publiée dans l'édition de mars de la revue spécialisée UROLOGY[®] (69: 532-535, 2007), le test de recherche de Gen-Probe, pour la détection dans l'urine du marqueur génique PCA3, prédisait de façon plus précise les résultats d'une reprise de biopsie que la méthode traditionnelle utilisant le test PSA.

Le 30 avril 2007, la société a consolidé sa position de chef de file dans le domaine du diagnostic du cancer en s'assurant des droits exclusifs mondiaux sur deux tests moléculaires diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer colorectal ainsi qu'une option sur un laboratoire de service américain homologué CLIA pour la commercialisation de tests diagnostiques moléculaires pour le cancer. Les deux tests pour le cancer colorectal mis sous licence auprès de Targeted Diagnostics & Therapeutics, Inc. (TDT) de Philadelphie, Pennsylvanie, sont fondés sur la détection du GCC (guanylyl cyclase C), un gène normalement présent dans les cellules qui tapissent la paroi de la voie intestinale mais qui n'a été identifié à l'extérieur de l'intestin que lorsqu'il y a métastase du cancer colorectal. Bien que le montant total de la transaction n'ait pas été divulgué pour des raisons de compétition, les termes du versement initial de DiagnoCure incluent un montant de 2,2 millions \$US sous forme d'actions, d'une valeur unitaire de 4,30 \$CA. TDT recevra également des

paiements d'étape selon l'atteinte de certains objectifs ainsi que des redevances sur les revenus générés par les tests. Plus de 150 000 Américains sont diagnostiqués chaque année pour un cancer colorectal, et le taux de récurrence après opération s'établit à près de 50 %. De plus, près de 53 000 Américains en meurent chaque année, ce qui en fait la deuxième cause de décès par cancer.

Résultats pour le deuxième trimestre de 2007

Les revenus totaux pour le deuxième trimestre de 2007 se sont établis à 1 232 559 \$ comparativement à 1 263 057 \$ pour le deuxième trimestre de 2006. La comptabilisation des paiements calendaires continus de Gen-Probe s'est établie à 772 668 \$ pour la période, en hausse de 33 561 \$ par rapport à l'année financière précédente en raison des fluctuations favorables de la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie ont augmenté de 45 098 \$ pour se chiffrer à 127 059 \$ pour le deuxième trimestre de 2007 comparativement à 81 961 \$ pour la même période de l'année précédente. Le test uPM3^{MC} de DiagnoCure ayant été retiré du marché en milieu de 2006 après que Gen-Probe ait débuté la vente de sa version du test PCA3, la société n'a enregistré aucune vente de ce test au cours du deuxième trimestre de 2007. Les ventes par DiagnoCure de sa version ASR du test uPM3^{MC} pour le cancer de la prostate s'étaient établies à 183 711 \$ pour le deuxième trimestre de 2006.

Les revenus provenant des contrats de recherche et développement ont augmenté de 72 918 \$ au cours du deuxième trimestre de 2007 en raison d'un nouveau contrat de R-D obtenu de Gen-Probe. Également au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe des échantillons cliniques afin d'appuyer leur R-D dans le cancer de la prostate pour un montant de 25 035 \$ comparativement à 67 595 \$ en 2006.

Les revenus d'intérêts ont augmenté de 16 324 \$, passant de 190 683 \$ pour le deuxième trimestre de 2006 à 207 007 \$ pour la même période de 2007. Cette augmentation est attribuable aux intérêts générés par le produit net de 23 353 098 \$ reçu à la suite du financement d'avril 2007.

Le coût des ventes a diminué de 115 358 \$, passant de 179 882 \$ pour le deuxième trimestre de 2006 à 64 524 \$ pour la même période en 2007. Cette diminution est reliée à la baisse des ventes du test uPM3^{MC}.

Les frais d'exploitation relatifs aux activités poursuivies, avant rémunération à base d'actions, ont diminué de 2 423 298 \$ pour le deuxième trimestre de 2006 à 1 930 852 \$ pour la même période de 2007, une diminution de 492 446 \$ (20 %), reflétant les économies découlant de la restructuration amorcée à la fin de 2006. Les frais d'exploitation totaux pour le deuxième trimestre, incluant les éléments non monétaires relatifs à la rémunération à base d'actions, se sont élevés à 2 358 127 \$ comparativement à 2 688 389 \$ en 2006, une diminution de 12 %.

Compte tenu de ce qui précède, pour le deuxième trimestre de 2007, DiagnoCure a réduit sa perte nette de 476 160 \$ (29 %), passant de 1 666 252 \$ pour le deuxième trimestre de 2006 à 1 190 092 \$ pour la même période de 2007. La perte nette découlant des activités poursuivies s'est établie à 1 190 092 \$, ou 0,03 \$ par action pour le deuxième trimestre de 2007, comparativement à 1 605 214 \$, ou 0,05 \$ par action, pour le deuxième trimestre de 2006. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et les activités réalisées au cours des six premiers mois se situent dans la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure et de son engagement continu à développer des tests à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 39 190 161 \$, une hausse par rapport à 18 319 194 \$ au 31 octobre 2006. Cette augmentation de 20 870 967 \$ est attribuable au produit net de 23 353 098 \$ découlant du financement d'avril 2007. La direction est confiante de détenir les liquidités nécessaires pour mettre en œuvre son plan d'affaires à court et moyen termes.

Résultats financiers du deuxième trimestre (non vérifiés)

Pour les périodes de	Trois mois terminées les 30 avril		Six mois terminées les 30 avril	
	2007	2006	2007	2006
Ventes	179 967	333 267	316 992	667 993
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	845 585	739 107	1 688 842	1 616 703
Intérêts	207 007	190 683	403 302	383 674
Revenus totaux	1 232 559	1 263 057	2 409 136	2 668 370
Coût des ventes	64 524	179 882	148 986	368 863
Marge brute	1 168 035	1 083 175	2 260 150	2 299 507
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'action et frais de restructuration)	1 930 852	2 423 298	4 112 537	5 002 437
Perte nette (avant rémunération à base d'action et frais de restructuration)	(762 817)	(1 340 123)	(1 852 387)	(2 702 930)
Frais de restructuration	---	---	912 685	---
Rémunération à base d'actions	427 275	265 091	882 500	548 484
Perte nette découlant des activités poursuivies	(1 190 092)	(1 605 214)	(3 647 572)	(3 251 414)
Perte nette découlant des activités abandonnées	---	(61 038)	---	(113 486)
Perte nette	(1 190 092)	(1 666 252)	(3 647 572)	(3 364 900)
Perte nette diluée par action	(0,03)	(0,05)	(0,10)	(0,10)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	36 493 714	34 372 585	35 461 293	34 365 301

Bilans (non vérifiés)

Aux 30 avril

	2007	2006
Actif total avant activités abandonnées	45 583 883	24 541 270
Actifs relatifs aux activités abandonnées	---	602 938
Actif total	45 583 883	25 144 208
Capitaux propres	40 422 159	22 592 089
Nombre d'actions ordinaires en circulation	40 382 878	34 373 476

Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure se spécialise dans le développement, la fabrication et la commercialisation de tests diagnostiques moléculaires pour la détection et la gestion du cancer. En 2003, la société a conclu une alliance stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième version d'un test diagnostique du gène PCA3 pour le cancer de la prostate. Ce test est maintenant disponible aux États-Unis par l'entremise de laboratoires utilisant les réactifs spécifiques pour le PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* »), ainsi qu'en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSEA^{MC} PCA3 de Gen-Probe. En 2007, DiagnoCure a acquis deux tests pour la stadification et le suivi du cancer colorectal fondés sur la détection du gène GCC. En plus de ses propres recherches, la société vise l'acquisition ou la mise sous licence auprès d'entreprises et d'institutions académiques de biomarqueurs du cancer offrant un potentiel élevé. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

Renseignements : **DiagnoCure inc.**
Thom Skinner
Chef de la direction financière
(418) 527-6100 courriel : communications@diagnocure.com