



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Symbole au téléscripneur : CUR

DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET SON EXERCICE FINANCIER 2007

Québec, le 14 décembre 2007— DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, annonce une perte nette découlant de ses activités poursuivies de 3 320 193 \$ ou 0,09 \$ par action pour le quatrième trimestre terminé le 31 octobre 2007 ainsi qu'une perte nette découlant de ses activités poursuivies de 9 156 219 \$ ou 0,24 \$ par action pour son exercice financier 2007.

Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction. Ils reflètent la fin de la comptabilisation des paiements calendaires reçus de Gen-Probe, lesquels ont été amortis sur une période de 42 mois à compter de la date de signature de l'entente initiale, les activités réalisées au cours de la dernière année dans la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure, et son engagement continu à développer et acquérir des tests pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 32 867 526 \$, une hausse par rapport à 18 319 194 \$ au 31 octobre 2006. Cette augmentation de 14 483 332 \$ est attribuable au produit net de 23 353 098 \$ découlant du financement d'avril 2007.

Faits saillants du trimestre

Le 16 août 2007, DiagnoCure annonçait l'acquisition de Catalyst Oncology de Worcester, Massachusetts, et de ses tests pronostiques exclusifs fondés sur des protéines Shc pour le cancer du sein et du côlon, et potentiellement pour d'autres cancers. L'entente prévoyait un paiement initial d'environ 3 millions \$US, composé d'espèces et d'actions de DiagnoCure, ainsi que des paiements subséquents potentiels reliés à l'atteinte de certains jalons.

Les tests acquis ont été validés dans le cadre de nombreuses études portant sur des patients atteints de cinq formes de cancer. Les résultats ont démontré que ces tests s'avèrent de puissants indicateurs du risque de récurrence de la maladie, et qu'ils peuvent également prédire la réponse à certaines thérapies contre le cancer tels le tamoxifène et la chimiothérapie traditionnelle.

Résultats pour l'exercice financier terminé le 31 octobre 2007

Les revenus totaux de 2007 se sont établis à 3 467 425 \$ comparativement à 5 033 092 \$ pour la même période de 2006. La comptabilisation des paiements calendaires et du contrat de recherche de Gen-Probe s'est établie à 1 711 940 \$ pour l'exercice, une baisse de 1 508 795 \$ par rapport à l'exercice financier précédent en raison de la fin de la comptabilisation des paiements calendaires reçus de Gen-Probe, lesquels ont été amortis sur une période de 42 mois à compter de la date de signature de l'entente initiale. Les redevances reçues de Gen-Probe pour ce test se sont établies à 127 843 \$ pour 2007 comparativement à 11 944 \$ pour 2006. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont établies à 352 351 \$ pour 2007 comparativement à 378 327 \$ pour la même période de l'année précédente. Le test uPM3^{MC} de DiagnoCure ayant été retiré du marché en milieu de 2006 après que Gen-Probe ait débuté la vente de sa version du test PCA3, la société n'a enregistré aucune vente de ce test en 2007. Les ventes par DiagnoCure de sa version ASR du test uPM3^{MC} pour le cancer de la prostate s'étaient établies à 376 660 \$ pour l'exercice financier 2006. Au cours de l'exercice 2007, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe moins d'échantillons cliniques, indiquant ainsi la fin prochaine de leurs travaux de R-D, pour un montant de 80 412 \$ comparativement à 258 418 \$ pour 2006.

Les revenus d'intérêts ont augmenté de 407 871 \$, passant à 1 194 879 \$ pour l'exercice 2007 comparativement à 787 008 \$ pour la même période en 2006. Cette augmentation est attribuable au produit net de 23 353 098 \$ reçu en avril 2007 à la suite de l'appel public à l'épargne de 5 850 000 actions ordinaires au prix de 4,30 \$ chacune.

Le coût des ventes a diminué de 321 230 \$, passant de 585 515 \$ pour 2006 à 264 285 \$ pour 2007. Cette diminution est reliée à la baisse réelle des ventes, comme mentionné ci-haut.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré, pour l'exercice financier terminé le 31 octobre 2007, une perte nette avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration de 6 342 733 \$ comparativement à 5 159 187 \$ pour la même période de 2006, soit une augmentation de 1 183 546 \$. La perte nette découlant des activités poursuivies, incluant la rémunération à base d'actions et les frais de restructuration, s'est établie à 9 156 219 \$ ou 0,24 \$ par action pour l'exercice financier 2007, comparativement à 6 491 586 \$ ou 0,19 \$ par action pour la même période de 2006. Ces résultats sont essentiellement en conformité avec la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure et son engagement continu à développer des tests pour la détection et la gestion du cancer. La perte pour l'exercice financier 2007 reflète également les premières actions entreprises afin de centrer les activités de la société sur les tests diagnostiques à haute valeur ajoutée par l'acquisition et la mise sous licence de nouveaux biomarqueurs pour le cancer et la mise sur pied d'un laboratoire de référence afin d'offrir ces tests sur le marché clinique.

Résultats pour le quatrième trimestre de 2007

Les revenus totaux pour le quatrième trimestre de 2007 se sont établis à 495 844 \$ comparativement à 1 193 775 \$ pour le quatrième trimestre de 2006. Au cours du quatrième trimestre de 2007, DiagnoCure n'a comptabilisé aucun revenu à titre de paiements calendaires et du contrat de recherche de Gen-Probe comparativement à 818 409 \$ pour le quatrième trimestre de 2006. Cette diminution reflète la fin de la comptabilisation des paiements calendaires reçus de Gen-Probe, lesquels ont été amortis sur une période de 42 mois à compter de la date de signature de l'entente initiale. Les redevances reçues de Gen-Probe se sont établies à 43 787 \$ pour le quatrième trimestre de 2007 comparativement à 6 480 \$ pour le quatrième trimestre de 2006. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie ont diminué de 31 717 \$, passant à 80 218 \$ pour le quatrième trimestre de 2007 comparativement à 111 935 \$ pour la même période de l'année précédente. Également, au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe moins d'échantillons cliniques, pour un montant de 13 911 \$ comparativement à 61 582 \$ pour 2006.

Les revenus d'intérêts ont augmenté de 162 559 \$, passant à 357 928 \$ pour le quatrième trimestre de 2007 comparativement à 195 369 \$ pour le quatrième trimestre de 2006. Cette augmentation est attribuable aux intérêts générés sur le produit net de 23 353 098 \$ reçu du financement d'avril 2007.

Le coût des ventes a diminué de 44 326 \$, passant de 112 792 \$ pour le quatrième trimestre de 2006 à 68 466 \$ pour le quatrième trimestre de 2007. Cette diminution est reliée à la baisse réelle, comme mentionné ci-haut, des ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} et des échantillons cliniques.

Compte tenu de ce qui précède, pour le quatrième trimestre de 2007, DiagnoCure a enregistré une perte nette sur ses activités poursuivies de 3 320 193 \$ ou 0,09 \$ par action comparativement à une perte de 1 718 318 \$, ou 0,06 \$ par action, pour le quatrième trimestre de 2006. Les résultats sont conformes aux prévisions de la direction.

Données financières

| | Trois mois terminés le 31 octobre | | Exercices terminés le 31 octobre | |
|---|-----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| Ventes | 94 129 | 173 517 | 432 763 | 1 013 405 |
| Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche | 43 787 | 824 889 | 1 839 783 | 3 232 679 |
| Intérêts | 357 928 | 195 369 | 1 194 879 | 787 008 |
| Revenus totaux | 495 844 | 1 193 775 | 3 467 425 | 5 033 092 |
| Coût des ventes | 68 466 | 112 792 | 264 285 | 585 515 |
| Marge brute | 427 378 | 1 080 983 | 3 203 140 | 4 447 577 |
| Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration) | 3 105 854 | 2 300 192 | 9 545 873 | 9 606 764 |
| Perte nette découlant des activités poursuivies (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration) | (2 678 476) | (1 219 209) | (6 342 733) | (5 159 187) |
| Frais de restructuration | 350 000 | --- | 1 262 685 | --- |
| Rémunération à base d'actions | 291 717 | 499 109 | 1 550 801 | 1 332 399 |
| Perte nette découlant des activités poursuivies | (3 320 193) | (1 718 318) | (9 156 219) | (6 491 586) |
| Perte nette découlant des activités abandonnées | --- | (389 394) | --- | (595 044) |
| Perte nette | (3 320 193) | (2 107 712) | (9 156 219) | (7 086 630) |
| Perte nette diluée par action découlant des activités poursuivies | (0,09) | (0,06) | (0,24) | (0,19) |
| Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation | 41 718 463 | 34 450 147 | 38 422 096 | 34 401 548 |

Bilans consolidés

| | Au 31 octobre | |
|--|-------------------|------------|
| | 2007 | 2006 |
| Espèces, quasi-espèces, placements temporaires et à long terme | 32 867 526 | 18 319 194 |
| Actif total | 43 585 440 | 21 347 421 |
| Capitaux propres | 40 191 471 | 19 704 640 |

À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure prépare actuellement le lancement du premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. En 2003, la société a conclu une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test fondé sur le PCA3 de DiagnoCure, un marqueur moléculaire hautement spécifique au cancer de la prostate. Ce test est maintenant offert par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, ainsi qu'en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGNSA^{MC} PCA3. La société poursuit ses propres recherches tout en visant l'acquisition ou la mise sous licence, auprès d'entreprises et d'institutions académiques, d'autres biomarqueurs du cancer offrant un potentiel élevé. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

Renseignements : DiagnoCure Inc.

John C. Schafer, Président et Chef de la direction
Paule De Blois, Vice-présidente, Affaires corporatives
(418) 527-6100
communications@diagnocure.com

Jean-Pierre Trudel & Associés inc.

Jean-Pierre Trudel
(514) 347-6111
jp.trudel@videotron.ca