

DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2008
Développements importants en vue de la commercialisation de Previstage^{MC} GCC
et progression des redevances sur les ventes du test PCA3

Québec, le 13 juin 2008— DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, annonce aujourd’hui une perte nette de 3 372 374 \$, ou 0,08 \$ l’action, pour son deuxième trimestre terminé le 30 avril 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les progrès importants en vue du lancement prochain de Previstage^{MC} GCC, le nouveau test de DiagnoCure pour la stadification du cancer colorectal, ainsi qu’une progression des redevances reçues sur les ventes du test PCA3 par rapport au deuxième trimestre de 2007. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s’élevaient à 26 691 514 \$.

DiagnoCure annonce également que M. Alain Rhéaume prendra la relève de M. Paul Gobeil à titre de Président du Conseil d’administration de la Société à compter du 13 juin 2008. M. Rhéaume est Fondateur et Associé directeur de Trio Capital Inc. et possède plus de 30 années d’expérience en gestion, tant dans les secteurs public que privé. Il siège au Conseil d’administration de DiagnoCure et à son Comité de vérification depuis 2005.

M. Gobeil a demandé à être relevé de ses fonctions de Président du Conseil. La Société continuera de bénéficier de la grande expérience de M. Gobeil qui demeurera membre du Conseil d’administration, sur lequel il siège depuis plus de 10 ans. Nous tenons à souligner le travail remarquable accompli par M. Gobeil comme Président du Conseil depuis 2005. Sous sa direction, le Conseil a mis en œuvre un programme de régie d’entreprise rigoureux, a assuré l’embauche et la transition d’un nouveau Chef de la direction et a complété une revue en profondeur des assises stratégiques de la Société; cette dernière s’est traduite par un financement supplémentaire de 25 millions \$, l’acquisition de cinq nouveaux marqueurs et produits et le lancement prochain d’un nouveau test pour cancer colorectal par l’entremise du nouveau laboratoire médical de la Société aux États-Unis.

Faits saillants du trimestre

Previstage^{MC} GCC

Ayant complété avec succès le développement du test de stadification du cancer colorectal dans ses installations de R-D de Québec, DiagnoCure a transféré le prototype du test à son laboratoire médical américain pour le développement final et la validation. La Société prévoit répondre aux exigences réglementaires à temps pour le lancement commercial du Previstage^{MC} GCC cet été.

Afin de soutenir ses activités commerciales aux États-Unis, DiagnoCure a procédé à l’embauche d’une équipe de ventes expérimentée et a complété le développement de sa stratégie de remboursement, laquelle est actuellement mise en œuvre par Premier Source, un leader des services de remboursement de produits pharmaceutiques et diagnostiques.

Tout récemment, dans le cadre du congrès annuel de l’*American Society of Clinical Oncology* (ASCO) à Chicago, auquel ont assisté 30 000 professionnels de la santé œuvrant dans le domaine de l’oncologie, DiagnoCure présentait Previstage^{MC} GCC, un test diagnostique moléculaire pour une stadification plus précise du cancer colorectal. Cet événement important a permis à la Société de faire connaître le potentiel du test auprès de la

communauté médicale. Plusieurs études intéressantes sur le cancer colorectal ont été présentées lors de ce même congrès, dont celle du D^r Scott Waldman sur ses découvertes et les applications médicales du marqueur GCC. Plusieurs leaders d'opinion du domaine du traitement du cancer colorectal ont exprimé un grand intérêt envers le test Previstage^{MC} GCC de DiagnoCure ainsi que la présentation du D^r Waldman.

PCA3 testing

À la fin du mois de mars, DiagnoCure et Gen-Probe, le partenaire de la Société pour le développement et la commercialisation de PCA3, prenaient part au congrès annuel du *European Association of Urology* (EAU). Deux présentations exposant la grande valeur clinique du test PCA3 pour la mesure du risque du cancer de la prostate y ont été faites et ont été très bien reçues par les professionnels de la santé y assistant.

Au mois de mai, le test PCA3 a de nouveau été l'objet de plusieurs présentations de premier plan et de trois expositions, dans le cadre du congrès de l'*American Urological Association* qui se déroulait à Orlando, en Floride, lequel réunissait des urologues provenant du monde entier. Gen-Probe a mis en évidence le test dans son stand d'exposition, alors que Dianon (LabCorp) et AmeriPath (Quest) ont également mis leur version du test à l'avant-plan. Le D^r Yves Fradet, fondateur et Chef des affaires médicales de DiagnoCure, a présenté les plus récentes données cliniques sur le PCA3 devant un groupe comptant environ 10 000 personnes.

Aux mois d'avril et mai, la grande valeur et la performance du test PCA3 ont été mis en évidence dans deux importants articles publiés dans la revue scientifique *Journal of Urology*. Alors que la première étude démontrait que le PCA3 s'avère un marqueur de grande précision qui pourrait réduire le nombre de biopsies pratiquées inutilement, le deuxième article démontrait que le score du test PCA3 était en corrélation tant avec le volume de la tumeur qu'avec le score de Gleason obtenu à la prostatectomie, lesquels mesurent le degré d'agressivité du cancer de la prostate. Conséquemment, les chercheurs ont conclu que le PCA3 pourrait s'avérer utile dans l'identification des hommes dont le cancer est peu développé et de bas grade, et qui pourraient être suivis de façon assidue au lieu de recevoir un traitement immédiat. Ce dernier article a fait l'objet d'une importante couverture de presse aux États-Unis et en Europe, et cette étude pourrait se traduire par une plus grande utilité et un potentiel commercial plus important du PCA3.

La publication de ces résultats coïncide avec l'annonce que le test PCA3 offert par le Broomfield Hospital de Chelmsford, au Royaume-Uni, serait maintenant remboursé par le Service national de la santé (*National Health Service*) par le biais de leur fiducie locale.

Résultats financiers pour le deuxième trimestre terminé le 30 avril 2008

Les revenus totaux pour le deuxième trimestre de 2008 se sont établis à 516 109 \$ comparativement à 1 232 559 \$ pour le deuxième trimestre de 2007. Au cours du deuxième trimestre de 2008, DiagnoCure n'a comptabilisé aucun revenu provenant des paiements calendaires et de l'entente de recherche avec Gen-Probe comparativement à 772 667 \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette diminution reflète la fin de la comptabilisation des paiements calendaires reçus de Gen-Probe, lesquels ont été amortis sur une période de 42 mois à compter de la date de signature de l'entente initiale. Les redevances reçues de Gen-Probe se sont établies à 46 591 \$ pour le deuxième trimestre de 2008 comparativement à 27 873 \$ pour le deuxième trimestre de 2007. Les ventes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} de DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont chiffrées à 86 906 \$ pour le deuxième trimestre de 2008 comparativement à 127 059 \$ pour la même période de l'année précédente. Les revenus provenant de contrats de recherche et développement, principalement avec Gen-Probe, ont diminué de 72 918 \$ en 2008, certains contrats de R-D relatifs au test PCA3 étant maintenant complétés. Également, au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe des échantillons cliniques afin d'appuyer sa R-D pour le cancer de la prostate, pour un montant de 47 644 \$ comparativement à 25 035 \$ pour le deuxième trimestre de 2007.

Les revenus d'intérêt ont augmenté de 127 961 \$ pour s'établir à 334 968 \$ pour le deuxième trimestre de 2008 comparativement à 207 007 \$ pour le deuxième trimestre de 2007. Cette augmentation est attribuable aux intérêts générés par le produit net de 23 353 098 \$ reçu à la suite du financement d'avril 2007.

Le coût des ventes a augmenté de 22 226 \$, passant de 64 524 \$ pour le deuxième trimestre de 2007 à 86 750 \$ pour le deuxième trimestre de 2008. Cette augmentation est liée à la hausse des ventes des échantillons cliniques. Les dépenses de recherche et développement, nettes des crédits d'impôt à l'investissement, ont augmenté de 812 090 \$, passant de 663 222 \$ pour le deuxième trimestre de 2007 à 1 475 312 \$ pour le même trimestre de 2008. Cette augmentation des dépenses de recherche et développement est attribuable au développement et au transfert, à notre laboratoire médical américain, du test GCC pour la stadification du cancer colorectal. DiagnoCure prévoit lancer Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, au cours de l'été.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour le deuxième trimestre de 2008 une perte nette, avant rémunération à base d'actions, de 3 052 970 \$ comparativement à 762 817 \$ pour la même période de 2007. La perte nette incluant la rémunération à base d'actions s'est établie à 3 372 374 \$ ou 0,08 \$ l'action pour le deuxième trimestre de 2008, comparativement à 1 190 092 \$, ou 0,03 \$ l'action, pour le deuxième trimestre de 2007. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction. Les activités réalisées au cours du trimestre reflètent le plan d'affaires de DiagnoCure ainsi que son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. La perte du deuxième trimestre de 2008 reflète également les activités du laboratoire médical et de ventes et marketing aux États-Unis. La direction est confiante de détenir les liquidités nécessaires et fera un suivi de sa situation financière en fonction de l'avancement de ses activités de ventes et marketing.

Résultats financiers

| Pour les périodes | De trois mois terminées le 30 avril | | De six mois terminées le 30 avril | |
|--|--|---------------|--------------------------------------|---------------|
| | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 |
| Ventes | 134 550 | 152 093 | 249 788 | 272 042 |
| Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche | 46 591 | 873 459 | 87 378 | 1 733 792 |
| Intérêts | 334 968 | 207 007 | 670 398 | 403 302 |
| Revenus totaux | 516 109 | 1 232 559 | 1 007 564 | 2 409 136 |
| Coût des ventes | 86 750 | 64 524 | 156 540 | 148 986 |
| Marge brute | 429 359 | 1 168 035 | 851 024 | 2 260 150 |
| Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration) | 3 482 329 | 1 930 852 | 6 300 009 | 4 112 537 |
| Perte nette (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration) | (3 052 970) | (762 817) | (5 448 985) | (1 852 387) |
| Frais de restructuration | --- | --- | --- | 912 685 |
| Rémunération à base d'action | 319 404 | 427 275 | 608 698 | 882 500 |
| Perte nette | (3 372 374) | (1 190 092) | (6 057 683) | (3 647 572) |
| Perte nette diluée par action | (0,08) | (0,03) | (0,14) | (0,10) |
| Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation | 41 771 308 | 36 493 714 | 41 745 438 | 35 461 293 |

Bilans consolidés

| | Aux 30 avril | |
|--|--------------|------------|
| | 2008 | 2007 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes | 26 691 514 | 39 190 161 |
| Actif total | 40 255 392 | 45 583 883 |
| Avoir des actionnaires | 34 897 252 | 40 422 159 |
| Nombre d'actions ordinaires en circulation | 41 831 297 | 40 382 878 |

Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure prépare actuellement le lancement de Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. En 2003, la société a conclu une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test fondé sur le PCA3 de DiagnoCure, un marqueur moléculaire hautement spécifique au cancer de la prostate. Ce test est maintenant offert par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGNSA^{MC} PCA3, ainsi qu'au Canada. La société poursuit ses propres recherches tout en visant l'acquisition ou la mise sous licence, auprès d'entreprises et d'institutions académiques, d'autres biomarqueurs du cancer offrant un potentiel élevé. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure Inc.
Jean-François Bureau, CFA
Vice-président principal
et Chef de la direction financière
(418) 527-6100
communications@diagnocure.com

Média

Jean-Pierre Trudel & Associés inc.
Jean-Pierre Trudel
(514) 347-6111
jp@videotron.ca