

**DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2008**  
*Test Previstage<sup>MC</sup> GCC récemment lancé et maintenant disponible*

**QUÉBEC, le 8 septembre 2008** — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui ses résultats financiers et résultats d'opération pour le troisième trimestre terminé le 31 juillet 2008. La Société a annoncé une perte nette de 4 207 974 \$ ou 0,10 \$ par action pour le troisième trimestre terminé le 31 juillet 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités de pré-commercialisation et de développement final ayant mené au lancement du test Previstage<sup>MC</sup> GCC à la fin du mois d'août. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 23 384 513 \$.

« Notre équipe de ventes a entamé la promotion du test Previstage<sup>MC</sup> GCC auprès des médecins partout aux États-Unis », a déclaré John Schafer, Président et Chef de la direction de DiagnoCure. « De plus, nous sommes très satisfaits du niveau des ventes du test PCA3 en Europe. Gen-Probe, notre partenaire dans le développement et la commercialisation de ce test, a récemment annoncé que les ventes du PCA3 en Europe excédaient les ventes de ce même test aux États-Unis. Ceci démontre clairement que Gen-Probe a mis de l'avant d'importants efforts de marketing en Europe où le test PCA3 a reçu toutes les approbations réglementaires requises en Europe, permettant à Gen-Probe de promouvoir activement le test dans cette partie du monde. Dans l'ensemble, il s'agit d'une période très importante pour DiagnoCure ».

**Faits saillants du trimestre**

***Previstage<sup>MC</sup> GCC***

En mai, dans le cadre du congrès annuel de l'*American Society of Clinical Oncology* (ASCO) à Chicago, auquel ont assisté 30 000 professionnels de la santé œuvrant dans le domaine de l'oncologie, DiagnoCure présentait Previstage<sup>MC</sup> GCC, un test moléculaire pour une stadification plus précise du cancer colorectal. Cet événement important a permis à la Société de faire connaître le potentiel du test auprès de la communauté médicale. Plusieurs études intéressantes sur le cancer colorectal ont été présentées lors de ce même congrès, dont celle du Dr. Scott Waldman, de l'Université Thomas Jefferson; Dr. Waldman, qui a dirigé une étude prospective d'une durée de cinq ans, financée par le National Cancer Institute, y a présenté ses découvertes et les applications médicales du marqueur GCC. Plusieurs leaders d'opinion du domaine du traitement du cancer colorectal ont exprimé un intérêt envers le test Previstage<sup>MC</sup> GCC de DiagnoCure ainsi que la présentation du Dr. Waldman.

Au mois de juin, DiagnoCure donnait des présentations lors d'importantes assemblées aux États-Unis, sur ses recherches d'un test utilisant le GCC ainsi que sur le rôle bénéfique du GCC dans la stadification du cancer colorectal.

Le 4 août, DiagnoCure a annoncé que quatre leaders d'opinion reconnus dans le domaine du cancer colorectal avaient accepté de se joindre au Comité consultatif stratégique de sa filiale à part entière, DiagnoCure Oncology Laboratories. Ils auront pour mandat de conseiller la Société sur certaines questions relatives au test Previstage<sup>MC</sup> GCC et aux efforts de commercialisation.

Au cours du trimestre, DiagnoCure Oncology Laboratories a complété le développement et la validation du test Previstage<sup>MC</sup> GCC. Le 26 août, la Société a annoncé qu'elle avait obtenu l'approbation des autorités réglementaires américaines, soit une homologation spécifique CLIA, requise pour le lancement de Previstage<sup>MC</sup> GCC. Le test est

maintenant offert et promu directement auprès des médecins partout aux États-Unis. Le test Previstage<sup>MC</sup> GCC offre aux médecins un test d'une plus grande sensibilité pour la stadification de patients atteints du cancer colorectal qui procure des données plus fiables, utiles à la prise de décisions clés relatives au traitement.

### **Test PCA3**

Au mois de mai, le test PCA3 a de nouveau été l'objet de plusieurs présentations de premier plan et de trois expositions, dans le cadre du congrès de l'*American Urological Association* qui se déroulait à Orlando, en Floride, lequel réunissait des urologues provenant du monde entier. Gen-Probe a mis en évidence le test dans son stand d'exposition, alors que Dianon (LabCorp) et AmeriPath (Quest) ont également mis à l'avant-plan leur version du test PCA3, utilisant les réactifs spécifiques de Gen-Probe (ASR). Le Dr Yves Fradet, fondateur et Chef des affaires médicales de DiagnoCure, a présenté les plus récentes données cliniques sur le PCA3 devant un groupe comptant environ 10 000 personnes.

La valeur et la performance du test PCA3 étaient encore une fois le sujet d'un important article publié en mai dans le *Journal of Urology*. L'étude concluait que le score du test PCA3 était en corrélation tant avec le volume de la tumeur qu'avec le score de Gleason obtenu à la prostatectomie, lesquels mesurent le degré d'agressivité du cancer de la prostate. Conséquemment, les chercheurs ont conclu que le PCA3 pourrait s'avérer utile dans l'identification des hommes dont le cancer est peu développé et de bas grade, et qui pourraient être suivis de façon assidue au lieu de recevoir un traitement immédiat. Ce dernier article a fait l'objet d'une importante couverture de presse aux États-Unis et en Europe, et cette étude pourrait se traduire par un potentiel commercial plus important du PCA3.

Dans son édition de juin, le *European Urology Journal* publiait un article portant sur la valeur clinique du test d'urine PCA3 dans les cas de biopsies répétées. Cette étude européenne, portant sur des hommes ayant déjà subi une ou deux biopsies dont le résultat était négatif, a démontré que le test PCA3 peut aider à identifier les patients nécessitant une nouvelle biopsie. Une augmentation du score de PCA3 correspond à une probabilité accrue d'obtenir un résultat positif lors d'une prochaine biopsie. De plus, le score du PCA3 était d'une plus grande précision que le test PSA pour prédire les résultats d'une biopsie subséquente, même avec une sensibilité de 80-90 %. L'utilité du score de PCA3 est indépendante du nombre de biopsies antérieures, du volume de la prostate et du niveau de PSA. Le niveau de PCA3 peut de plus donner une indication sur l'importance du cancer de la prostate.

Le 31 juillet, au cours de son appel conférence portant sur le second trimestre, Gen-Probe, à qui DiagnoCure a octroyé une licence sur le marqueur PCA3 en 2003, a annoncé que les ventes européennes du test PCA3 excédaient les ventes de ce même test aux États-Unis. Ceci reflète bien la capacité dont dispose Gen-Probe à promouvoir le PCA3 en Europe, où l'entreprise détient les approbations réglementaires nécessaires à la commercialisation. Une telle approbation n'a pas encore été obtenue pour les États-Unis.

### **ImmunoCyt<sup>MC</sup>/uCyt+<sup>MC</sup>**

Visant à maximiser la valeur de son portefeuille et à concentrer ses activités sur les diagnostics moléculaires à haute valeur ajoutée, DiagnoCure s'est affairée à identifier un partenaire en mesure de commercialiser efficacement ImmunoCyt<sup>MC</sup>/uCyt+<sup>MC</sup>, son test du cancer de la vessie. En juillet, la Société s'est départie d'ImmunoCyt<sup>MC</sup>/uCyt+<sup>MC</sup> en signant une entente avec la compagnie américaine Scimedx. Les termes de l'entente n'ont pas été divulgués.

### **Résultats financiers pour le troisième trimestre terminé le 31 juillet 2008**

#### *Période de trois mois terminée le 31 juillet 2008*

Les revenus totaux pour le troisième trimestre de 2008 se sont établis à 486 074 \$ comparativement à 562 445 \$ pour le troisième trimestre de 2007. Cette baisse de 76 371 \$ est principalement due à la diminution des revenus d'intérêt de ce trimestre. Les redevances reçues de Gen-Probe sont plus élevées pour le troisième trimestre de 2008, soit de 64 239 \$, comparativement à 39 106 \$ pour le troisième trimestre de 2007. Les ventes du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> de

DiagnoCure pour le cancer de la vessie se sont chiffrées à 111 754 \$ pour le troisième trimestre de 2008 comparativement à 63 161 \$ pour la même période de l'année précédente. Les revenus provenant de contrats de recherche et développement, principalement avec Gen-Probe, ont diminué de 23 099 \$ en 2008, certains contrats de R-D avec Gen-Probe relatifs au test PCA3 étant maintenant complétés. Également, au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe des échantillons cliniques afin d'appuyer sa R-D pour le cancer de la prostate, pour un montant de 39 179 \$ comparativement à 3 430 \$ pour le troisième trimestre de 2007.

Les revenus d'intérêt ont diminué de 162 747 \$ pour s'établir à 270 902 \$ pour le troisième trimestre de 2008 comparativement à 433 649 \$ pour le troisième trimestre de 2007. Cette diminution est attribuable à l'utilisation des fonds pour le financement des activités d'exploitation ainsi qu'à la diminution du taux d'intérêt des investissements de la Société.

Le coût des ventes a augmenté de 35 067 \$, passant de 52 474 \$ pour le troisième trimestre de 2007 à 87 541 \$ pour le troisième trimestre de 2008. Cette augmentation est liée à la hausse des ventes des échantillons cliniques et du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup>. Les dépenses de recherche et développement, nettes des crédits d'impôt à l'investissement, ont augmenté de 1 261 853 \$, passant de 716 478 \$ pour le troisième trimestre de 2007 à 1 978 331 \$ pour le même trimestre de 2008. Cette augmentation des dépenses de recherche et développement est attribuable au développement et au transfert, à notre laboratoire médical américain, du test GCC pour la stadification du cancer colorectal.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour le troisième trimestre de 2008 une perte nette de 4 207 974 \$ ou 0,10 \$ l'action, comparativement à 2 188 454 \$ ou 0,05 \$ l'action pour la même période de 2007. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités de pré-commercialisation et de développement final ayant mené au lancement du test Previstage<sup>MC</sup> GCC à la fin du mois d'août 2008.

### Résultats financiers

Pour les périodes	De trois mois terminées le 31 juillet		De neuf mois terminées le 31 juillet	
	2008	2007	2008	2007
Ventes	150 933	66 591	400 721	338 634
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	64 239	62 205	151 617	1 795 996
Intérêts	270 902	433 649	941 300	836 951
Revenus totaux	486 074	562 445	1 493 638	2 971 581
Coût des ventes	87 541	52 474	244 081	195 819
Marge brute	398 533	509 971	1 249 557	2 775 762
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration)	4 289 735	2 321 841	10 589 744	6 440 019
Perte nette (avant rémunération à base d'actions et frais de restructuration)	( 3 891 202 )	( 1 811 870 )	( 9 340 187 )	( 3 664 257 )
Frais de restructuration	---	---	---	912 685
Rémunération à base d'action	316 772	376 584	925 470	1 259 084
Perte nette	( 4 207 974 )	( 2 188 454 )	( 10 265 657 )	( 5 836 026 )
Perte nette diluée par action	( 0,10 )	( 0,05 )	( 0,24 )	( 0,16 )
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	42 792 445	40 950 786	42 096 998	37 311 232

**Bilans consolidés (non vérifiés)**  
**Aux 31 juillet**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	<b>23 384 513</b>	<b>35 941 052</b>
Actif total	<b>36 996 019</b>	<b>42 937 956</b>
Avoir des actionnaires	<b>33 013 201</b>	<b>41 052 289</b>
Nombre d'actions ordinaires en circulation	<b>42 792 475</b>	<b>40 950 786</b>

**Au sujet de DiagnoCure**

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a récemment lancé Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. La Société détient aussi une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est également commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA<sup>MC</sup> PCA3, ainsi qu'au Canada. La Société poursuit ses propres recherches tout en visant l'acquisition ou la mise sous licence, auprès d'entreprises et d'institutions académiques, d'autres biomarqueurs du cancer offrant un potentiel élevé. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com).

**Déclarations prospectives**

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

-30-

**Renseignements : Investisseurs**

**DiagnoCure inc.**  
Jean-François Bureau, CFA  
Vice-président principal  
et Chef de la direction financière  
(418) 527-6100  
[communications@diagnocure.com](mailto:communications@diagnocure.com)

**Médias**

**Jean-Pierre Trudel & Associés inc.**  
Jean-Pierre Trudel  
(514) 347-6111  
[jp.trudel@videotron.ca](mailto:jp.trudel@videotron.ca)