

## DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE SON EXERCICE FINANCIER 2008

**Québec, le 17 décembre 2008** — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui les résultats financiers et d'exploitation pour son quatrième trimestre et son exercice financier terminés le 31 octobre 2008. La Société a enregistré une perte nette de 3 568 321 \$ ou 0,09 \$ par action pour le quatrième trimestre terminé le 31 octobre 2008, et une perte nette de 13 833 978 \$ ou 0,33 \$ par action pour l'exercice financier 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités de pré-commercialisation, de développement, de validation et de lancement du test Previstage<sup>MC</sup> GCC, ainsi que le début des activités de ventes et marketing. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 20 130 705 \$.

### Faits saillants du trimestre

En août dernier, après avoir complété le développement et la validation de son nouveau test Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal à son laboratoire médical de West Chester, en Pennsylvanie, DiagnoCure Oncology Laboratories a obtenu l'homologation américaine CLIA nécessaire à l'exécution du test. Depuis, des médecins ont commencé à demander le test et des résultats leur ont été transmis. Au cours du trimestre, le marqueur GCC et le test Previstage<sup>MC</sup> GCC ont été mis en valeur dans un article paru dans le *Expert Review* ainsi qu'au cours de deux congrès scientifiques. Les efforts de commercialisation progressent de manière satisfaisante.

Gen-Probe, le partenaire de DiagnoCure pour le test du cancer de la prostate PCA3, a tout récemment annoncé au cours de son appel conférence du troisième trimestre que les ventes de son test avec marquage CE Progensis<sup>MC</sup> PCA3 avaient quadruplé en Europe comparativement à la même période l'an dernier. La pénétration du marché du test PCA3 se poursuit en Europe ainsi qu'au Moyen-Orient, avec plus de 30 sites offrant maintenant le test. Au cours de ce trimestre, une nouvelle étude a été publiée dans le *Journal of Urology*, portant à quatre le nombre total d'études parues dans ce même journal au cours de 2008. Cette nouvelle étude a démontré l'utilité du test PCA3 dans l'évaluation du pronostic du cancer de la prostate, une indication potentielle supplémentaire importante pour le test qui est présentement utilisé pour prédire les résultats d'une biopsie de la prostate.

Au cours des derniers mois, la Société a été invitée à présenter lors de deux conférences majeures, à la *JMP Securities Healthcare Focus Conference* en octobre et à la *Piper Jaffray Health Care Conference* au début du mois de décembre. Ces conférences constituent de belles occasions contribuant à la notoriété de DiagnoCure au sein de la communauté financière américaine.

En novembre, tenant compte du contexte économique difficile actuel, DiagnoCure a revu ses priorités et l'étendue de certains projets de développement et de commercialisation afin de rationaliser ses dépenses et de maintenir une base financière solide. Conséquemment, la Société a procédé à une diminution de ses effectifs de R-D et de soutien administratif. La direction est confiante que ces décisions lui permettront d'assurer le développement continu de ses affaires, tout en conservant une encaisse saine pendant cette période d'instabilité des marchés financiers.

## Résultats financiers pour l'exercice financier terminé le 31 octobre 2008

Les revenus totaux de 2008 se sont établis à 1 995 910 \$ comparativement à 3 467 425 \$ pour la même période de 2007. En 2008, DiagnoCure n'a comptabilisé aucun revenu provenant des paiements calendaires et de l'entente de recherche avec Gen-Probe comparativement à 1 711 940 \$ lors de l'exercice financier précédent. Les redevances reçues de Gen-Probe se sont établies à 262 387 \$ en 2008 comparativement à 127 843 \$ pour la même période de l'année précédente. Cette augmentation est attribuable aux ventes du PCA3 en Europe par Gen-Probe. Les ventes du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> pour le cancer de la vessie de DiagnoCure se sont chiffrées à 343 750 \$ en 2008 comparativement à 352 351 \$ pour la même période en 2007. Les revenus provenant de contrats de recherche et développement, principalement avec Gen-Probe, ont diminué de 166 604 \$ en 2008, certains contrats de R-D avec Gen-Probe relatifs au test PCA3 étant maintenant complétés. Également, au cours de cette période, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe des échantillons cliniques afin d'appuyer sa R-D pour le cancer de la prostate, pour un montant de 180 814 \$ comparativement à 80 412 \$ pour la même période de 2007.

Les revenus d'intérêt ont augmenté de 14 080 \$ pour s'établir à 1 208 959 \$ pour 2008, comparativement à 1 194 879 \$ pour la même période de 2007.

Le coût des ventes a augmenté de 58 490 \$, passant de 264 285 \$ pour 2007 à 322 775 \$ pour 2008. Cette augmentation est liée à la hausse des ventes des échantillons cliniques.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 12 359 359 \$ en 2007 à 15 597 476 \$ en 2008, une hausse de 3 238 117 \$ qui reflète le début des activités du laboratoire médical américain de la Société, l'obtention de la certification CLIA pour le nouveau laboratoire et le lancement de Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour l'exercice financier terminé le 31 octobre 2008 une perte nette de 13 833 978 \$ ou 0,33 \$ l'action comparativement à 9 156 219 \$, ou 0,24 \$ l'action, pour la même période de 2007. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et les activités réalisées se situent dans la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure et de son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. Au 31 octobre 2008, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 20 130 705 \$, une baisse par rapport aux 32 867 526 \$ au 31 octobre 2007. Cette diminution de 12 736 821 \$ s'explique par l'utilisation d'espèces pour financer les activités d'exploitation et d'acquisition d'immobilisations corporelles et d'actifs incorporels au cours de la période. La direction est confiante de détenir les liquidités nécessaires et fera un suivi de sa situation financière.

## Résultats pour le quatrième trimestre 2008

Les revenus totaux pour le quatrième trimestre de 2008 se sont établis à 502 272 \$ comparativement à 495 844 \$ pour le quatrième trimestre de 2007. Cette augmentation de 6 428 \$ est principalement due à l'augmentation des redevances versées par Gen-Probe, lesquelles se sont élevées à 110 770 \$ pour le quatrième trimestre de 2008, comparativement à 43 787 \$ pour le quatrième trimestre de 2007. Les ventes du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> pour le cancer de la vessie de DiagnoCure se sont chiffrées à 65 402 \$ pour le quatrième trimestre de 2008 comparativement à 79 085 \$ pour la même période de 2007. Également, au cours de ce trimestre, DiagnoCure a vendu des échantillons cliniques à Gen-Probe afin d'appuyer sa R-D pour le cancer de la prostate, pour un montant de 58 441 \$ comparativement à 13 911 \$ pour le quatrième trimestre de 2007.

Les revenus d'intérêt ont diminué de 90 269 \$ pour s'établir à 267 659 \$ pour le quatrième trimestre de 2008 comparativement à 357 928 \$ pour le quatrième trimestre de 2007. Cette diminution est attribuable à

l'utilisation des fonds pour le financement des activités d'exploitation ainsi qu'à la diminution du taux d'intérêt des investissements de la Société.

Le coût des ventes a augmenté de 15 819 \$, passant de 62 875 \$ pour le quatrième trimestre de 2007 à 78 694 \$ pour le quatrième trimestre de 2008. Cette augmentation est liée à la hausse des ventes des échantillons cliniques.

Compte tenu de ce qui précède, pour le quatrième trimestre de 2008, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 3 568 321 \$, ou 0,09 \$ l'action, comparativement à 3 320 193 \$, ou 0,09 \$ par action, pour le quatrième trimestre de 2007. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités de vente et de pré-commercialisation ayant mené au lancement de du test Previstage<sup>MC</sup>GCC à la fin de l'été 2008, ainsi qu'aux premières commandes du test.

### Résultats financiers

	Trois mois terminés le 31 octobre		Exercices terminés le 31 octobre	
	2008	2007	2008	2007
Ventes	123 843	94 129	524 564	432 763
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	110 770	43 787	262 387	1 839 783
Intérêts	267 659	357 928	1 208 959	1 194 879
Revenus totaux	502 272	495 844	1 995 910	3 467 425
Coût des ventes	78 694	62 875	322 775	264 285
Marge brute	423 578	432 969	1 673 135	3 203 140
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions, frais de restructuration et impôts)	3 833 059	3 111 445	14 422 803	9 545 873
Perte nette (avant rémunération à base d'actions, frais de restructuration et impôts)	( 3 409 481 )	( 2 678 476 )	( 12 749 668 )	( 6 342 733 )
Frais de restructuration	55 034	350 000	55 034	1 262 685
Rémunération à base d'action	194 169	291 717	1 119 639	1 550 801
Impôts futurs	( 90 363 )	---	( 90 363 )	---
Perte nette	( 3 568 321 )	( 3 320 193 )	( 13 833 978 )	( 9 156 219 )
Perte nette et diluée par action	( 0,09 )	( 0,09 )	( 0,33 )	( 0,24 )
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	42 794 475	41 718 463	42 272 320	38 422 096

### Bilans consolidés

Aux 31 octobre

	2008	2007
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	20 130 705	32 867 526
Actif total	33 146 066	43 585 440
Avoir des actionnaires	29 639 848	40 191 471
Nombre d'actions ordinaires en circulation	42 794 475	41 718 463

## Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a récemment lancé Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. La Société détient aussi une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est également commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA<sup>MC</sup> PCA3, ainsi qu'au Canada. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com).

## Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

-30-

**Renseignements :** **Investisseurs**  
**DiagnoCure inc.**  
Jean-François Bureau, CFA  
Vice-président principal  
et Chef de la direction financière  
(418) 527-6100

**Médias**  
**DiagnoCure inc.**  
Isabelle Taschereau  
Directrice adjointe, Affaires corporatives  
(418) 527-6100  
[communications@diagnocure.com](mailto:communications@diagnocure.com)