

**DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2009**  
***Triple augmentation des redevances perçues des ventes du test PCA3 et début des ventes du test GCC***

**Québec (Canada), 17 mars 2009** — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a annoncé une perte nette de 3 440 655 \$ ou 0,08 \$ l'action, pour son premier trimestre terminé le 31 janvier 2009. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction. Ils reflètent les activités de vente et de commercialisation prévues pour promouvoir le test Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal ainsi que des activités d'optimisation de ce même produit. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 16 593 947 \$.

Plus particulièrement, les résultats du premier trimestre reflètent l'engagement de dépenses non-récurrentes de l'ordre de 433 000 \$, ce qui inclut les indemnités de départ reliées aux mises à pied de novembre dernier, ainsi que l'octroi d'une subvention à l'éducation, découlant d'une occasion unique proposée à DiagnoCure, visant le symposium satellite sur les marqueurs moléculaires tenu à l'occasion du congrès de l'*American Society of Clinical Oncology* portant sur les cancers gastro-intestinaux (« ASCO GI ») en janvier 2009.

**Faits saillants du trimestre**

***Previstage<sup>MC</sup> GCC***

Lors du congrès de l'ASCO GI en janvier dernier, DiagnoCure a été sélectionnée pour parrainer un comité indépendant composé de trois leaders d'opinion reconnus dans le domaine du cancer colorectal, D<sup>r</sup> Edith P. Mitchell (*Thomas Jefferson University*), D<sup>r</sup> Stanley Hamilton (*University of Texas M.D. Anderson Cancer Center*) et D<sup>r</sup> Daniel Sargent (*Mayo Clinic*), qui y ont présenté différents marqueurs pour le pronostic des patients atteints d'un cancer colorectal. Il y a été notamment recommandé que les patients dont les ganglions lymphatiques s'avéraient positifs au test GCC soient considérés et traités au même titre que les patients de stade III.

Le 18 février 2009, le *Journal of the American Medical Association* a publié les résultats positifs sur la valeur pronostique du marqueur GCC, qui est à la base du test Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal et sur lequel la Société a acquis les droits diagnostiques exclusifs mondiaux en 2007. Cette importante étude prospective multicentrique, portée sur cinq ans et comptant 425 patients inscrits, démontre que le guanylyl cyclase C (« GCC » ou « GUCY2C ») est le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence du cancer colorectal chez les patients considérés à faible risque de récurrence selon les méthodes courantes d'évaluation. Dans un groupe de 257 patients atteints d'un cancer colorectal de stade I ou II, lorsque le GCC était considéré indépendamment des autres facteurs, les patients dont les ganglions s'avéraient positifs au test GCC étaient 4,7 fois plus à risque de voir leur cancer récidiver que les patients dont les ganglions étaient négatifs. En fait, les patients dont les ganglions étaient positifs avaient un risque de récurrence équivalent à celui des patients atteints d'un cancer colorectal de stade III.

***Test PCA3***

Gen-Probe, le partenaire de DiagnoCure pour le développement et la commercialisation du PCA3, a confirmé au cours de l'appel conférence portant sur les résultats de son quatrième trimestre et sur ses résultats annuels, que les ventes du test Progen<sup>MC</sup> PCA3 en Europe continuaient de croître, soutenues par la publication d'articles dans des revues scientifiques et d'importants efforts de commercialisation. De plus, l'acquisition potentielle de Tepnel permettrait à Gen-Probe d'accroître ses efforts de vente actuels du test PCA3 en Europe en tirant parti de la connaissance du marché européen, des infrastructures existantes ainsi que des installations de production de Tepnel.

## Résultats financiers pour le premier trimestre terminé le 31 janvier 2009

Les revenus totaux pour le premier trimestre de 2009 se sont établis à 400 123 \$ comparativement à 491 455 \$ pour le premier trimestre de 2008. Les redevances reçues de Gen-Probe ont triplé, passant de 40 787 \$ pour le premier trimestre de 2008 à 132 311 \$ pour la période correspondante de 2009. Cette augmentation est attribuable aux ventes de Progensa<sup>MC</sup> PCA3 en Europe par Gen-Probe.

Les revenus d'intérêt ont diminué de 163 606 \$, pour s'établir à 171 824 \$ pour le premier trimestre de 2009 comparativement à 335 430 \$ pour le premier trimestre de 2008. Cette diminution est attribuable à l'utilisation des fonds pour le financement des activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'à la diminution des taux d'intérêt sur les investissements.

Le coût des ventes a diminué de 56 958 \$, passant de 69 790 \$ pour le premier trimestre de 2008 à 12 832 \$ pour le premier trimestre de 2009. Cette réduction du coût des ventes se traduit par une marge bénéficiaire plus élevée, conséquence de la fin des activités de production du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup>.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour le premier trimestre de 2009 une perte nette de 3 440 655 \$ ou 0,08 \$ l'action comparativement à 2 685 309 \$ ou 0,06 \$ l'action pour la même période de 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités réalisées au cours du trimestre en concordance avec le plan d'affaires de DiagnoCure et son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 16 593 947 \$, une baisse par rapport aux 20 130 705 \$ au 31 octobre 2008. Cette diminution de 3 536 758 \$ s'explique par l'utilisation d'espèces pour financer les activités d'exploitation au cours de ce trimestre. La direction est confiante de détenir les liquidités nécessaires pour soutenir les activités de la Société et fera un suivi de sa situation financière.

### Résultats financiers

	Pour le premier trimestre terminé le 31 janvier	
	2009	2008
Ventes	72 522	115 238
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	155 777	40 787
Intérêts	171 824	335 430
Revenus totaux	400 123	491 455
Coût des ventes	12 832	69 790
Marge brute	387 291	421 665
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions)	3 668 667	2 817 680
Perte nette (avant rémunération à base d'actions)	( 3 281 376 )	( 2 396 015 )
Rémunération à base d'actions	190 042	289 294
Perte nette avant impôts	( 3 471 418 )	( 2 685 309 )
Impôts futurs	30 763	---
Perte nette	( 3 440 655 )	( 2 685 309 )
Perte nette, de base et diluée par action	( 0,08 )	( 0,06 )
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	42 796 160	41 720 130

## Bilans consolidés

	Aux 31 janvier	
	2009	2008
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	16 593 947	30 336 246
Actif total	29 353 762	41 955 296
Avoir des actionnaires	26 392 935	37 797 840

## Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. Le JAMA (« *Journal of the American Medical Association* ») a publié le 18 février 2009 une importante étude démontrant que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient aussi une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est également commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA<sup>MC</sup> PCA3, ainsi qu'au Canada. La Société poursuit ses propres recherches tout en visant l'acquisition ou la mise sous licence, auprès d'entreprises et d'institutions académiques, d'autres biomarqueurs du cancer offrant un potentiel élevé. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com).

## Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes à moins d'y être tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

**Renseignements :** **Investisseurs**  
**DiagnoCure inc.**  
Jean-François Bureau, CFA  
Vice-président principal  
et Chef de la direction financière  
(418) 527-6100  
[communications@diagnocure.com](mailto:communications@diagnocure.com)

**Médias**  
**DiagnoCure inc.**  
Isabelle Taschereau  
Directrice adjointe, Affaires corporatives  
(418) 527-6100  
[i.taschereau@diagnocure.com](mailto:i.taschereau@diagnocure.com)