

DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON TROISIÈME TRIMESTRE DE 2009

- Amorçage de l'étude clinique américaine sur le test PCA3 -

Québec, le 14 septembre 2009 — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a annoncé des revenus de 396 468 \$ et une perte nette de 4 034 364 \$ ou 0,09 \$ par action pour son troisième trimestre terminé le 31 juillet 2009. La perte nette de ce trimestre reflète en partie les activités de promotion du test Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal, mais également une charge de 479 588 \$ liée à la conversion en dollars canadiens des liquidités en dollars américains que la Société détenait à la fin du trimestre, ainsi que des dépenses non récurrentes de 309 184 \$ liées au dépôt d'un prospectus en juin 2009. À la fin du trimestre, les espèces et les placements à court et à long termes s'établissaient à 17 249 422 \$, une augmentation de 3 165 593 \$ par rapport au deuxième trimestre de 2009.

Faits saillants du trimestre

Au début du troisième trimestre, Gen-Probe, le partenaire de DiagnoCure pour le développement et la commercialisation du test PCA3, investissait 5 millions \$ US dans la Société et recevait en contrepartie 4,9 millions d'actions privilégiées convertibles de DiagnoCure. Par le fait même, si ces actions étaient converties, Gen-Probe détiendrait plus de 10 % de la Société. Cet investissement faisait partie d'une nouvelle modification à l'entente de collaboration de six ans des deux sociétés, qui prévoyait des nouvelles dates butoirs à l'égard d'une demande d'approbation réglementaire du test PCA3 pour le cancer de la prostate auprès de la *Food and Drug Administration* (« FDA ») des États-Unis.

Dans la foulée de son engagement au développement commercial du test PCA3, Gen-Probe a annoncé le 27 août dernier qu'elle avait entamé une étude clinique américaine sur le test PROGENSA® PCA3 visant à obtenir une approbation réglementaire de la FDA. La société prévoit compléter l'étude en moins d'un an et par la suite déposer une demande d'approbation de précommercialisation (« *Premarket Approval Application* » ou « PMA ») à la FDA. Cette approbation permettra alors à Gen-Probe de pleinement promouvoir et commercialiser le test PCA3 pour le cancer de la prostate aux États-Unis. L'étude devrait compter environ 500 hommes qui auront tous subi au préalable une biopsie de la prostate s'étant révélée négative, provenant d'au moins 10 sites cliniques.

Les progrès commerciaux de Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal se sont poursuivis au cours du troisième trimestre, comptant plus de 50 prescriptions du test de la part de 25 médecins différents cette année. De plus, afin de favoriser l'intégration du test GCC dans la pratique des médecins, la Société a lancé son registre PIONEER GCC, lequel vise à inscrire 500 patients avec une prescription du test facturable sur une période d'un an. Cette étude d'observation liera leur résultat au test Previstage^{MC} GCC à la décision de traitement et à l'évolution de leur état de santé.

Avec une encaisse de 17,2 millions \$, DiagnoCure devrait disposer des liquidités nécessaires pour poursuivre ses activités pendant près de deux ans au niveau actuel des dépenses. La Direction continuera d'évaluer les occasions de financement appropriées, notamment les partenariats, pour soutenir la réalisation de ses projets et tirer parti de la valeur de son pipeline. Elle continuera également de gérer avec rigueur ses dépenses afin d'assurer sa stabilité financière tout en demeurant déterminée à atteindre ses objectifs à court et à long termes et à mettre en œuvre sa vision et son plan d'affaires.

Résultats du troisième trimestre terminé le 31 juillet 2009

Les revenus totaux pour le troisième trimestre de 2009 se sont établis à 396 468 \$ comparativement à 486 074 \$ pour le troisième trimestre de 2008. Au cours du troisième trimestre de 2009, les revenus de redevances se sont

établis à 113 687 \$ comparativement à 64 239 \$ pour la période correspondante de 2008. Cette augmentation est notamment attribuable aux ventes du test PROGENSA® PCA3 en Europe par Gen-Probe. DiagnoCure a enregistré une partie du paiement annuel, soit 145 767 \$, au cours du troisième trimestre de 2009 tel que convenu dans l'entente modifiée du 29 avril 2009 avec Gen-Probe.

Les revenus d'intérêts ont diminué de 158 670 \$, pour s'établir à 112 232 \$ pour le troisième trimestre de 2009 comparativement à 270 902 \$ pour le troisième trimestre de 2008. Cette diminution est attribuable à l'utilisation des fonds pour le financement des activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'aux taux d'intérêt plus faibles obtenus sur ses investissements.

Le coût des ventes a diminué de 70 990 \$, passant de 87 541 \$ pour le troisième trimestre de 2008 à 16 551 \$ pour le trimestre correspondant de 2009. Cette diminution est liée à la fin des ventes directes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} par DiagnoCure ainsi qu'à la fin des ventes d'échantillons liés au cancer de la prostate au cours du trimestre. Le coût de ventes pour ce trimestre est principalement le coût des tests Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal qui ont été remboursés.

Les frais d'exploitation avant rémunération à base d'actions et la perte de change ont diminué de 479 551 \$, passant de 4 301 576 \$ pour le troisième trimestre de 2008 à 3 822 025 \$ pour la même période de 2009. Cette diminution représente l'impact de la réduction des effectifs de novembre 2008 et de la réduction des dépenses de recherche et développement liées à l'achèvement du test Previstage^{MC} GCC.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour le troisième trimestre de 2009 une perte nette de 4 034 364 \$ ou 0,09 \$ l'action comparativement à 4 207 974 \$ ou 0,10 \$ l'action pour la même période de 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités prévues au budget afin de promouvoir le test de stadification du cancer colorectal, Previstage^{MC} GCC.

Données financières

	Pour les périodes de trois mois terminées les 31 juillet	
	2009	2008
Ventes	24 782	150 933
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	259 454	64 239
Intérêts	112 232	270 902
Revenus totaux	396 468	486 074
Coût des ventes	16 551	87 541
Marge brute	379 917	398 533
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions et perte (gain) de change)	3 822 025	4 301 576
Perte nette avant rémunération à base d'actions et perte (gain) de change	(3 442 108)	(3 903 043)
Rémunération à base d'actions	141 177	316 772
Perte (gain) de change	479 588	(11 841)
Perte nette avant impôts	(4 062 873)	(4 207 974)
Impôts futurs	28 509	—
Perte nette	(4 034 364)	(4 207 974)
Perte nette de base par action	(0,09)	(0,10)
Perte nette de base et diluée par action	(0,08)	(0,10)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	42 849 475	42 792 445

Bilans consolidés

	Aux 31 juillet	
	2009	2008
Trésorerie, équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	17 249 422	23 384 513
Actif total	29 340 753	36 996 019
Capitaux propres	25 842 928	33 013 201

Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. Le JAMA (« *Journal of the American Medical Association* ») a publié le 18 février 2009 une importante étude démontrant que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient une entente stratégique avec GenProbe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de GenProbe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGNSA[®]PCA3, ainsi qu'au Canada. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure inc.

Jean-François Bureau, CFA
Vice-président principal
et Chef de la direction financière
(418) 527-6100
communications@diagnocure.com

Médias

DiagnoCure inc.

Paule De Blois
Vice-présidente, Affaires corporatives
(418) 527-6100
p.deblois@diagnocure.com