

DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE SON EXERCICE FINANCIER 2009

Québec, le 14 janvier 2010 — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui les résultats financiers et d'exploitation de son quatrième trimestre et de son exercice financier terminés le 31 octobre 2009. La Société a enregistré une perte nette de 2 680 018 \$ ou 0,07 \$ par action pour le quatrième trimestre terminé le 31 octobre 2009, et une perte nette de 12 865 055 \$ ou 0,30 \$ par action pour l'exercice financier 2009. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités entreprises au cours de l'année, en accord avec le plan d'affaires de la Société et son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 14 554 889 \$.

La Société a également annoncé qu'en date d'aujourd'hui, M. Alain Rhéaume a démissionné à titre d'administrateur et de président du Conseil pour des raisons personnelles. Dr Yves Fradet, l'un des fondateurs de DiagnoCure, a été nommé Président du Conseil.

Faits saillants du quatrième trimestre 2009

Les activités de ventes de Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal se sont poursuivies au cours du quatrième trimestre par le biais de participations à plusieurs congrès médicaux et la réunion d'un panel conseil de payeurs afin de discuter de la valeur économique du test. De plus, le 5 octobre 2009, DiagnoCure signait une entente exclusive avec un nouveau partenaire, Lab21, un fournisseur mondial de produits et services diagnostiques, pour la promotion, le marketing et la vente du test Previstage^{MC} GCC en Angleterre et en Irlande. Lab21 offre maintenant le test dans le cadre de ses services d'examen en oncologie.

En ce qui a trait au marqueur PCA3 pour le cancer de la prostate, Gen-Probe a annoncé en août 2009 qu'elle avait initié une étude clinique de 500 patients visant l'obtention d'une approbation de la *Food and Drug Administration* (« FDA ») des États-Unis. Cette étude devrait prendre environ un an. Il s'agit d'un jalon important pour ce test, qui est actuellement vendu en Europe par l'entremise de plus de 30 sites, et aux États-Unis par des laboratoires qui utilisent un test PCA3 maison conçu à partir des réactifs spécifiques produits par Gen-Probe. Une approbation de la FDA permettrait à Gen-Probe de promouvoir et de commercialiser son test PROGENSA[®] PCA3 aux États-Unis.

Résultats financiers pour l'exercice financier terminé le 31 octobre 2009

Les revenus totaux de 2009 se sont établis à 1 615 667 \$ comparativement à 1 995 910 \$ pour l'exercice de 2008. En 2009, DiagnoCure a reçu des redevances de 528 480 \$ comparativement à 262 387 \$ en 2008. Les redevances reçues de GenProbe ont augmenté de 70 % ou 182 740 \$, passant de 262 387 \$ à 445 127 \$ en 2009. Cette augmentation est attribuable aux ventes de Gen-Probe du test PROGENSA[®] PCA3 en Europe et des réactifs du PCA3 aux États-Unis. Également, en 2009, DiagnoCure a enregistré des redevances de 83 353 \$ de Scimedix, pour le test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}. Les ventes directes de DiagnoCure pour son test du cancer de la vessie, ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}, se sont chiffrées à 44 827 \$ en 2009 comparativement à 343 750 \$ en 2008. Ces ventes d'ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} en 2009 sont les dernières ventes directes puisque Scimedix est maintenant entièrement responsable de la vente de ce test et paie des redevances à DiagnoCure à cet égard. Aussi, au cours de l'exercice 2009, DiagnoCure a vendu à Gen-Probe des échantillons cliniques afin d'appuyer sa R-D pour le cancer de la prostate, pour un montant de 56 099 \$ comparativement à 180 814 \$ en 2008. Au deuxième

trimestre, DiagnoCure a mis fin à la vente d'échantillons cliniques à Gen-Probe. Pour 2009, DiagnoCure a enregistré une partie du paiement annuel contractuel, soit 440 127 \$, comme convenu dans l'entente modifiée du 29 avril 2009 avec Gen-Probe. Le montant des ventes des tests Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal qui ont été remboursés à DiagnoCure en 2009 s'élève à 41 711 \$.

Les revenus d'intérêt ont diminué de 705 821 \$, passant de 1 208 959 \$ en 2008 à 503 138 \$ en 2009. Cette diminution est attribuable à l'utilisation de fonds pour financer les activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'aux taux d'intérêt plus faibles obtenus sur ses investissements.

Le coût des ventes a diminué de 268 490 \$, passant de 322 775 \$ en 2008 à 54 285 \$ en 2009. Cette diminution est liée à la fin des ventes directes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} par DiagnoCure comme mentionné ci-dessus ainsi qu'à la baisse des ventes d'échantillons à Gen-Probe qui a réduit ses besoins pour le développement de son produit. Le coût de ventes lié aux tests Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal remboursés s'est élevé à 27 164 \$ en 2009.

Les frais d'exploitation ont diminué, passant de 15 597 476 \$ en 2008 à 14 426 437 \$ en 2009. Cette diminution de 1 171 039 \$ représente l'impact de la réduction des effectifs de novembre 2008 et de la réduction des dépenses de recherche et développement liées à la fin du développement du test Previstage^{MC} GCC. La diminution est contrebalancée par une perte de 434 927 \$ sur le taux de change, liée à la conversion en dollars canadiens de l'encaisse et des placements de la Société détenus en dollars américains à la fin de l'exercice financier ainsi que par les frais d'émission de 309 184 \$ liés au dépôt d'un prospectus en juin 2009. La Société conserve des liquidités en dollars américains pour financer ses activités américaines. Sans ces deux éléments, le montant total des dépenses aurait diminué de 1 936 625 \$.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour l'exercice financier 2009 une perte nette de 12 865 055 \$ ou 0,30 \$ par action comparativement à 13 833 978 \$ ou 0,33 \$ par action en 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et les activités réalisées se situent dans la perspective du plan d'affaires de DiagnoCure et de son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. Au terme de l'exercice financier 2009, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 14 554 889 \$, une baisse par rapport aux 20 130 705 \$ au 31 octobre 2008. Cette diminution de 5 575 816 \$ s'explique par l'utilisation d'espèces pour financer les activités d'exploitation de 2009 et est nette de 5 857 866 \$ générés par les activités de financement, principalement liées à l'émission de 4,9 millions d'actions privilégiées convertibles émises à Gen-Probe comme stipulé dans l'entente signée le 29 avril 2009.

Résultats pour le quatrième trimestre 2009

Les revenus totaux pour le quatrième trimestre de 2009 se sont établis à 351 924 \$ comparativement à 502 272 \$ pour le quatrième trimestre de 2008. Les revenus de redevances se sont élevés à 94 731 \$ pour le quatrième trimestre de 2009, comparativement à 110 770 \$ pour 2008. Les revenus de redevances de Gen-Probe ont diminué de 48 441 \$, passant de 110 770 \$ à 62 329 \$ pour le quatrième trimestre de 2009. Cette diminution est principalement attribuable à une modification de la comptabilisation des revenus de redevances afin de faire correspondre la période des revenus de la Société avec celle de Gen-Probe. À cet effet, pour tenir compte de cette modification, seulement deux mois de redevances ont été comptabilisés au quatrième trimestre de 2009 comparativement aux redevances de trois mois pour le quatrième trimestre de 2008. De plus, au quatrième trimestre de 2009, DiagnoCure a enregistré des redevances de Scimedx totalisant 32 402 \$ pour le test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} comparativement à des ventes directes du test de 65 402 \$ pour cette même période en 2008. DiagnoCure a cessé la vente directe du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} puisque Scimedx est maintenant entièrement responsable de la vente de ce test et paie des redevances à DiagnoCure à cet égard. De même, au cours du deuxième trimestre, DiagnoCure a vendu ses derniers échantillons cliniques à Gen-Probe en appui à sa R-D pour le test du cancer de la prostate. Au quatrième trimestre de 2008, DiagnoCure avait vendu des

échantillons cliniques à Gen-Probe pour un montant de 58 441 \$. Comme prévu dans l'entente modifiée conclue avec Gen-Probe le 29 avril 2009, DiagnoCure a enregistré une partie du paiement annuel contractuel, soit 145 960 \$, au cours du quatrième trimestre de 2009. De plus, DiagnoCure a reçu un montant de 14 769 \$ représentant le remboursement, au cours de ce trimestre, des tests Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal.

Les revenus d'intérêts ont diminué de 172 480 \$ pour s'établir à 95 179 \$ pour le quatrième trimestre de 2009 comparativement à 267 659 \$ pour le quatrième trimestre de 2008. Cette diminution est attribuable à l'utilisation de fonds pour financer les activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'aux taux d'intérêt plus faibles obtenus sur ses investissements.

Le coût des ventes a diminué de 70 214 \$, passant de 78 694 \$ pour le quatrième trimestre de 2008 à 8 480 \$ pour le trimestre correspondant de 2009. Cette diminution est liée à la fin des ventes directes du test ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} par DiagnoCure et à la fin des ventes d'échantillons liés au cancer de la prostate, tel que mentionné précédemment. Le coût des ventes pour ce trimestre représente principalement le coût lié aux tests Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal qui ont été remboursés.

Les frais d'exploitation ont diminué de 1 058 800 \$, passant de 4 082 262 \$ pour le quatrième trimestre de 2008 à 3 023 462 \$ pour la même période de 2009. Cette diminution représente l'impact de la réduction des effectifs de novembre 2008 et de la réduction des dépenses de recherche et développement liées à la fin du développement de Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal.

Compte tenu de ce qui précède, pour le quatrième trimestre de 2009, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 2 680 018 \$ ou 0,07 \$ par action comparativement à 3 568 321 \$ ou 0,09 \$ par action pour le quatrième trimestre de 2008. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités réalisées au cours du trimestre en accord avec le plan d'affaires de DiagnoCure et son engagement continu à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer.

Résultats financiers

<i>Pour les périodes de :</i>	Trois mois terminés le		Exercices terminés le	
	31 octobre		31 octobre	
	2009	2008	2009	2008
Ventes	16 054	123 843	143 922	524 564
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	240 691	110 770	968 607	262 387
Intérêts	95 179	267 659	503 138	1 208 959
Revenus totaux	351 924	502 272	1 615 667	1 995 910
Coût des ventes	8 480	78 694	54 285	322 775
Marge brute	343 444	423 578	1 561 382	1 673 135
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions, frais de restructuration et impôts)	2 923 186	3 833 059	13 834 851	14 422 803
Perte nette (avant rémunération à base d'actions, frais de restructuration et impôts)	(2 579 742)	(3 409 481)	(12 273 469)	(12 749 668)
Frais de restructuration	–	55 034	–	55 034
Rémunération à base d'action	100 276	194 169	591 586	1 119 639
Impôts futurs	–	(90 363)	–	(90 363)
Perte nette	(2 680 018)	(3 568 321)	(12 865 055)	(13 833 978)
Perte nette et diluée par action	(0,07)	(0,09)	(0,30)	(0,33)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	42 952 171	42 794 475	42 849 592	42 272 320

Bilans consolidés

Aux 31 octobre

	2009	2008
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	14 554 889	20 130 705
Actif total	26 350 256	33 146 066
Avoir des actionnaires	23 224 245	29 639 848
Nombre d'actions ordinaires en circulation	42 957 475	42 794 475

À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. Le JAMA (« *Journal of the American Medical Association* ») a publié le 18 février 2009 une importante étude démontrant que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient une entente stratégique avec GenProbe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de GenProbe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA®PCA3, ainsi qu'au Canada. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure inc.

Jean-François Bureau, CFA
Vice-président principal
et Chef de la direction financière
(418) 527-6100
communications@diagnocure.com

Médias

DiagnoCure inc.

Paule De Blois
Vice-présidente, Affaires corporatives
(418) 527-6100
p.deblois@diagnocure.com