

## DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON PREMIER TRIMESTRE 2010

**Québec, le 17 mars 2010** — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui les résultats financiers de son premier trimestre terminé le 31 janvier 2010. La Société a enregistré une perte nette de 3 820 089 \$ ou 0,09 \$ par action pour le premier trimestre de 2010. Ces résultats sont essentiellement conformes aux prévisions de la direction et reflètent les activités entreprises au cours du trimestre, en conformité avec le plan d'affaires de la Société et son engagement continu dans le développement de tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. Ces résultats reflètent également la réorganisation de la Société annoncée le 15 février 2010, visant à maintenir une encaisse suffisante pour financer les activités de recherche et de développement et les activités d'exploitation de la Société. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 12 703 474 \$.

À la suite de la réorganisation de la Société, qui a résulté en la préservation des liquidités et une réduction des besoins de financement à court terme, M. Jean-François Bureau, Chef de la direction financière, a décidé de poursuivre d'autres avenues de carrière. Il quittera donc ses fonctions à la fin de mars. M. Frédéric Boivin, Directeur principal, Finance et Administration, qui cumule neuf ans au sein de la Société, assumera les fonctions de chef de la direction financière par intérim.

Également, dans la foulée du réalignement des activités, le 15 février, Mme Paule De Blois a été nommée Vice-présidente principale, Opérations de DiagnoCure inc. Mme De Blois a joint la Société il y a cinq ans et occupait jusqu'à tout récemment le poste de vice-présidente, affaires corporatives.

### Points saillants du premier trimestre de 2010

En janvier 2010, lors du symposium sur les cancers gastro-intestinaux de l'ASCO (« ASCO GI »), DiagnoCure a présenté les résultats d'une nouvelle étude sur le marqueur GCC utilisé dans son test Previstage<sup>MC</sup> GCC. L'étude examinait les résultats du test GCC sur les ganglions lymphatiques de 123 patients que l'on présumait guéris à la suite de leur chirurgie du cancer colorectal selon l'évaluation habituelle (histopathologie). Elle a démontré que les patients qui avaient au moins un ganglion lymphatique positif selon le test GCC avaient deux fois plus de chance de connaître une récurrence de leur cancer que les patients dont aucun ganglion ne s'avérait positif.

Le 15 février 2010, la Société a annoncé certains changements visant à optimiser son organisation. Dorénavant, la Société sera dirigée en deux entités opérationnelles, c'est-à-dire, les opérations de Québec qui regroupent le siège social et les activités de R-D, et les opérations du laboratoire médical de West Chester, Pennsylvanie, axées sur la commercialisation de tests moléculaires pour le cancer, en particulier le test Previstage<sup>MC</sup> GCC de stadification du cancer colorectal de DiagnoCure. L'objectif établi pour le laboratoire médical américain est d'atteindre rapidement le seuil de rentabilité notamment en élargissant son offre de tests. En ce qui a trait aux opérations de Québec, le point focal pour 2010 sera de compléter l'étude VITAR visant à confirmer l'utilité clinique du test Previstage<sup>MC</sup> GCC. Cette étude est déjà pleinement capitalisée dans le modèle financier de la Société. Par conséquent, en se fondant sur le taux d'utilisation des espèces après la fin de l'étude VITAR, DiagnoCure estime détenir les liquidités nécessaires pour soutenir ses activités jusqu'à ce que les ventes du test Previstage<sup>MC</sup> GCC s'intensifient et que le test PCA3 soit approuvé pour sa commercialisation aux États-Unis.

Plus récemment, deux études importantes ont confirmé que le marqueur PCA3 de DiagnoCure pour le cancer de la prostate pouvait aider les décisions relatives à la reprise de biopsies de la prostate et prédire le risque de

malignité du cancer. Ces deux études ont été réalisées auprès de 2 400 hommes chez qui on suspectait un cancer de la prostate, provenant de deux segments de l'étude REDUCE de GlaxoSmithKline sur son médicament dutasteride. Ces études ont été présentées au début de mars 2010 lors du symposium sur les cancers génito-urinaires de l'*American Society of Clinical Oncology* (« ASCO GU ») et l'une d'elle a été mise en valeur lors de la conférence de presse officielle de l'ASCO.

### Résultats financiers pour le premier trimestre de 2010

Les revenus totaux pour le premier trimestre de 2010 se sont établis à 362 401 \$ comparativement à 400 123 \$ pour le premier trimestre de 2009. Les revenus de redevances se sont établis à 161 421 \$ pour le premier trimestre de 2010 comparativement à 155 777 \$ pour la période correspondante de 2009. Les redevances de Gen-Probe ont augmenté de 15 % ou 20 244 \$ passant de 132 311 \$ à 152 555 \$ pour le premier trimestre de 2010. Cette augmentation est attribuable aux ventes par Gen-Probe du test PROGENSA® PCA3 en Europe et des réactifs spécifiques du PCA3 aux États-Unis. De plus, DiagnoCure a enregistré, au cours du premier trimestre de 2010, des redevances de 8 866 \$ de Scimedx liées au produit ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> comparativement à 23 466 \$ pour la même période de 2009. À la suite d'un accord de cession signé en août 2008, Scimedx est maintenant entièrement responsable de la vente du test ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> et paie des redevances sur les ventes réalisées à DiagnoCure. Au cours du premier trimestre de 2010 DiagnoCure a vendu des échantillons cliniques à Gen-Probe pour un montant de 27 695 \$ mais aucun au premier trimestre de 2010. DiagnoCure a vendu les derniers échantillons cliniques à Gen-Probe au cours du deuxième trimestre de 2009. Comme convenu dans l'entente modifiée du 29 avril 2009 avec Gen-Probe, DiagnoCure a reçu une partie du paiement annuel contractuel qui s'élève à 146 376 \$ pour le premier trimestre de 2010. Également, au cours du trimestre terminé le 31 janvier 2010, DiagnoCure a été remboursé pour son test Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal à hauteur de 3 663 \$.

Les revenus d'intérêt ont diminué de 120 883 \$, pour s'établir à 50 941 \$ pour le premier trimestre de 2010 comparativement à 171 824 \$ pour le premier trimestre de 2009. Cette diminution est attribuable à l'utilisation des fonds pour le financement des activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'à la diminution des taux d'intérêt sur les investissements.

Le coût des ventes a diminué de 11 298 \$, passant de 12 832 \$ pour le premier trimestre de 2009 à 1 534 \$ pour le premier trimestre de 2010. Cette diminution est liée à la fin des ventes d'échantillons durant le deuxième trimestre de 2009 comme déjà mentionné ci-haut. Le coût des ventes pour ce trimestre représente le coût lié aux tests Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal qui ont été remboursés.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 322 247 \$, passant de 3 858 709 \$ pour le premier trimestre de 2009 à 4 180 956 \$ pour la même période de 2010. Cette augmentation reflète les charges de restructuration non récurrentes de 716 028 \$, liées à la réorganisation annoncée le 15 février 2010. Sans ces charges, les frais d'exploitation auraient diminué de 393 781 \$ pour totaliser 3 464 928 \$.

Compte tenu de ce qui précède, DiagnoCure a enregistré pour le premier trimestre de 2010 une perte nette de 3 820 089 \$ ou 0,09 \$ l'action comparativement à 3 440 655 \$ ou 0,08 \$ l'action pour la même période de 2009.

### Données financières

	Pour le premier trimestre terminé le 31 janvier	
	2010	2009
Ventes	3 663	72 522
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	307 797	155 777
Intérêts	50 941	171 824
Revenus totaux	362 401	400 123

Coût des ventes	<b>1 534</b>	12 832
Marge brute	<b>360 867</b>	387 291
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions, charges de restructuration)	<b>3 365 934</b>	3 668 667
Perte nette (avant rémunération à base d'actions, charges de restructuration)	<b>(3 005 067)</b>	(3 281 376)
Charges de restructuration	<b>716 028</b>	–
Rémunération à base d'action	<b>98 994</b>	190 042
Perte nette avant impôts	<b>(3 820 089)</b>	(3 471 418)
Impôts futurs	–	30 763
Perte nette	<b>(3 820 089)</b>	(3 440 655)
Perte nette de base et diluée par action	<b>(0,09)</b>	(0,08)
Moyenne pondérée des actions en circulation	<b>42 957 475</b>	42 796 160

## Bilans consolidés

	Aux 31 janvier	
	2010	2009
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	<b>12 703 474</b>	16 593 947
Actif total	<b>23 592 696</b>	29 353 762
Avoir des actionnaires	<b>19 503 150</b>	26 392 935

## Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. Le JAMA (« *Journal of the American Medical Association* ») a publié le 18 février 2009 une importante étude démontrant que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient une entente stratégique avec GenProbe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de GenProbe, en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSEA<sup>®</sup>PCA3, ainsi qu'au Canada. Une étude clinique visant à obtenir une approbation de la FDA pour la commercialisation de PROGENSEA<sup>®</sup> PCA3 aux États-Unis est présentement en cours. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com).

## Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les

déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

**Renseignements : Investisseurs**

**DiagnoCure inc.**

Jean-François Bureau, CFA  
Vice-président principal  
et Chef de la direction financière  
(418) 527-6100  
communications@diagnocure.com

**Médias**

**DiagnoCure inc.**

Paule De Blois, MBA  
Vice-présidente principale,  
Opérations  
(418) 527-6100  
p.deblois@diagnocure.com