

DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON PREMIER TRIMESTRE 2011

Québec, le 11 mars 2011 — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui les résultats financiers et d'exploitation du premier trimestre de son exercice financier 2011. La Société a enregistré une perte nette de 1 608 543 \$ ou 0,04 \$ par action pour le trimestre terminé le 31 janvier 2011. Ces résultats reflètent les activités entreprises au cours du trimestre et l'engagement continu de la Société à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 6 291 784 \$.

Faits saillants du premier trimestre 2011

En janvier 2011, les résultats de la première phase d'une nouvelle étude clinique portant sur le test de DiagnoCure Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal, appelée VITAR (*Validating Indicators To Associate Recurrence Risk*), ont été présentés lors du Symposium annuel sur les cancers gastrointestinaux de la Société américaine d'oncologie (« ASCO-GI ») par le chercheur principal de l'étude, Daniel Sargent, Ph.D., Professeur de biostatistique et d'oncologie à la Clinique Mayo. L'étude portait sur 241 patients atteints d'un cancer du côlon de stade II provenant de six centres cliniques du Canada et des États-Unis. Elle visait à évaluer de façon plus précise le risque de récurrence de ces patients. Les patients de stade II sont généralement considérés comme ayant un faible risque de récurrence selon les méthodes d'examen traditionnelles, bien que 20 % d'entre eux connaissent une récurrence. Dans cette population, l'étude a démontré que le test de DiagnoCure, Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal, peut stratifier les patients selon un risque de récurrence élevé ou faible, fournissant ainsi une information clé plus précise permettant aux médecins d'offrir un traitement plus personnalisé.

Résultats pour le premier trimestre de 2011

Les revenus totaux pour le premier trimestre de 2011 se sont établis à 362 101 \$ comparativement à 362 401 \$ pour la même période de 2010. Au cours des trois premiers mois de 2011, les revenus de redevances se sont établis à 161 790 \$ comparativement à 161 421 \$ pour la période correspondante de 2010. Les redevances de Gen-Probe ont augmenté de 8 524 \$, passant de 152 555 \$ à 161 079 \$ pour le premier trimestre de 2011. Sans tenir compte de l'effet de la variation du taux de change, les revenus de redevances de Gen-Probe ont augmenté de 25 %, passant de 128 345 \$ US pour le premier trimestre de 2010 à 160 725 \$ US pour le premier trimestre de 2011. Cette augmentation est attribuable aux ventes par Gen-Probe du test PROGNSA[®] PCA3 en Europe et aux États-Unis.

Les revenus d'intérêts ont diminué de 28 422 \$, passant de 50 941 \$ pour les trois premiers mois de 2010 à 22 519 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution est attribuable à l'utilisation des fonds pour financer les activités d'exploitation de DiagnoCure ainsi qu'aux taux d'intérêt plus faibles obtenus sur ses investissements.

Les frais d'exploitation ont diminué de 2 209 724 \$, passant de 4 180 956 \$ pour les trois premiers mois de 2010 à 1 971 232 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution reflète l'impact de la réorganisation de la Société annoncée en février 2010.

Compte tenu de ce qui précède, pour les trois premiers mois de 2011, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 1 608 543 \$ ou 0,04 \$ l'action comparativement à 3 820 089 \$ ou 0,09 \$ l'action pour la même période de 2010.

Résultats financiers

	Premiers trimestres terminés le 31 janvier	
	2011	2010
	\$	\$
Ventes	46 704	3 663
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	292 878	307 797
Intérêts	22 519	50 941
Revenus totaux	362 101	362 401
Coût des ventes	(27 296)	(1 534)
Marge brute	334 805	360 867
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions, perte (gain) de change et frais de restructuration)	1 848 284	3 300 785
Perte nette (avant rémunération à base d'actions, perte (gain) de change et frais de restructuration)	(1 513 479)	(2 939 918)
Frais de restructuration	—	716 028
Rémunération à base d'actions	123 697	98 994
Perte (gain) de change	(749)	65 149
Perte nette avant impôts	(1 636 427)	(3 820 089)
Impôts futurs	27 884	—
Perte nette	(1 608 543)	(3 820 089)
Perte nette de base et diluée par action	(0,04)	(0,09)
Moyenne pondérée des actions en circulation	42 980 632	42 957 475

Bilans consolidés

	Aux 31 janvier	
	2011	2010
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	6 291 784	12 703 474
Actif total	15 570 553	23 592 696
Avoir des actionnaires	13 396 785	19 503 150

À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. À ce jour, deux études importantes (JAMA 2009 et ASCO-GI 2011) ont démontré que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est, parmi les facteurs de risque comparés dans ces études, le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis et au Canada qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, et en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA® PCA3. Gen-Probe a complété une étude clinique de 500 patients visant à obtenir une approbation de la FDA pour la commercialisation de PROGENSA® PCA3 aux États-Unis et a déposé une demande d'approbation de précommercialisation en septembre 2010. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure inc.

Chantal Miklosi

Chef de la direction financière

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com

Médias

DiagnoCure inc.

Paule De Blois

Vice-présidente principale, Opérations

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com