

## DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON DEUXIÈME TRIMESTRE 2011

**Québec, le 6 juin 2011** — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire, a rendu public aujourd'hui les résultats financiers et d'exploitation du deuxième trimestre de son exercice financier 2011. La Société a enregistré une perte nette de 1 601 439 \$ ou 0,04 \$ par action pour le trimestre terminé le 30 avril 2011. Ces résultats reflètent les activités entreprises au cours du trimestre et l'engagement continu de la Société à développer des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour la détection et la gestion du cancer. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes s'élevaient à 4 706 383 \$.

### Faits saillants du deuxième trimestre 2011

En mai 2011, la Société a annoncé que les résultats d'une étude récente portant sur le test Previstage<sup>MC</sup> GCC pour la stadification du cancer colorectal, présentés plus tôt à l'ASCO GI 2011, ont été publiés dans le journal revu par les pairs *Annals of Surgical Oncology (mai 2011)*, avec comme premier auteur Dr Daniel J. Sargent, Professeur de biostatistique et d'oncologie à la Clinique Mayo, aussi chercheur principal de l'étude. L'étude a été effectuée sur des ganglions lymphatiques de 241 patients atteints d'un cancer du côlon de stade II. Afin d'évaluer le risque de récurrence (établir le pronostic) pour les patients de stade II, l'étude s'est concentrée sur le ratio des ganglions lymphatiques (« GL ») positifs, défini comme le nombre de ganglions dans lesquels des cellules cancéreuses ont été identifiées par le test Previstage<sup>MC</sup> GCC, divisé par le nombre total de ganglions examinés. L'utilisation du ratio GL a permis de prédire de façon significative un risque de récurrence élevé pour 84 patients (35 %). En fait, les taux de récurrence estimatifs cinq ans après la chirurgie se sont élevés à 27 % pour les patients qui présentaient un ratio GL égal ou supérieur à 1/10 (groupe à haut risque), et à 10 % pour les patients qui présentaient un ratio GL inférieur à 1/10 (groupe à faible risque).

### Résultats pour le deuxième trimestre de 2011

Les revenus totaux pour le deuxième trimestre se terminant le 30 avril 2011 se sont établis à 352 068 \$ comparativement à 344 093 \$ pour la même période de 2010. Au cours du deuxième trimestre de 2011, les revenus de redevances se sont établis à 187 106 \$ comparativement à 154 967 \$ pour la période correspondante de 2010. Les redevances de Gen-Probe ont augmenté de 6 % ou 8 873 \$ passant de 154 967 \$ pour le deuxième trimestre de 2010 à 163 840 \$ pour le deuxième trimestre de 2011. Sans tenir compte de l'effet de la variation du taux de change, les revenus de redevances de Gen-Probe ont augmenté de 13 %, passant de 153 190 \$ US pour le deuxième trimestre de 2010 à 172 718 \$ US pour le deuxième trimestre de 2011. Cette augmentation est attribuable aux ventes par Gen-Probe du test PROGENSA® PCA3 en Europe et aux États-Unis. De plus, DiagnoCure a enregistré, au cours du deuxième trimestre de 2011, des redevances de 23 266 \$ de Scimedx liées au produit ImmunoCyt<sup>MC</sup> / uCyt+<sup>MC</sup> comparativement à aucune redevance pour la même période de 2010.

Les revenus d'intérêts ont diminué de 24 768 \$, passant de 41 192 \$ pour le deuxième trimestre de 2010 à 16 424 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution est attribuable à l'utilisation de fonds pour financer les activités d'exploitation de DiagnoCure.

Les frais d'exploitation ont diminué de 570 297 \$, passant de 2 536 849 \$ pour le deuxième trimestre de 2010 à 1 966 552 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution est attribuable à la réduction des dépenses en R-D et vente et de développement des affaires.

Compte tenu de ce qui précède, pour le deuxième trimestre de 2011, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 1 601 439 \$ ou 0,04 \$ l'action comparativement à 2 204 832 \$ ou 0,05 \$ l'action pour la même période de 2010.

### Résultats financiers

	Deuxième trimestres terminés le 30 avril	
	2011	2010
	\$	\$
Ventes	24 737	16 846
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	310 907	286 055
Intérêts	16 424	41 192
Revenus totaux	352 068	344 093
Coût des ventes	(14 839)	(12 076)
Marge brute	337 229	332 017
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions)	1 886 587	2 322 846
Perte nette (avant rémunération à base d'actions)	(1 549 358)	(1 990 829)
Rémunération à base d'actions	79 965	116 533
Perte nette avant impôts	(1 629 323)	(2 204 832)
Impôts futurs	27 884	—
Perte nette	(1 601 439)	(2 204 832)
Perte nette de base et diluée par action	(0,04)	(0,05)
Moyenne pondérée des actions en circulation	42 984 716	42 965 148

### Bilans consolidés

	Aux 30 avril	
	2011	2010
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	4 706 383	9 682 540
Actif total	14 094 862	20 295 730
Avoir des actionnaires	11 877 724	17 426 433

### À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer et offre des services de laboratoire qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. DiagnoCure Oncology Laboratories, une filiale de DiagnoCure inc., a lancé en 2008 Previstage<sup>MC</sup> GCC, test de stadification du cancer colorectal, son premier test moléculaire fondé sur le GCC pour la gestion du cancer colorectal. À ce jour, deux études importantes (JAMA 2009 et Ann Surg Oncol 2011) ont démontré que le GCC, marqueur pour lequel DiagnoCure détient tous les droits diagnostiques mondiaux exclusifs, est, parmi les facteurs de risque comparés dans ces études, le facteur indépendant le plus significatif pour prédire la récurrence d'un cancer colorectal. La Société détient une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Ce test est commercialisé par l'entremise de laboratoires aux États-Unis et au Canada qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe, et en Europe comme le test *in vitro* avec marquage CE PROGENSA® PCA3. Gen-Probe a complété une étude clinique de 500 patients visant à obtenir une approbation de la FDA pour la commercialisation de PROGENSA® PCA3 aux États-Unis et a déposé une demande d'approbation de précommercialisation en septembre 2010. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au [www.diagnocure.com](http://www.diagnocure.com).

## **Déclarations prospectives**

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

### **Renseignements : Investisseurs**

#### **DiagnoCure inc.**

Chantal Miklosi

Chef de la direction financière

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com

### **Médias**

#### **DiagnoCure inc.**

Paule De Blois

Vice-présidente principale, Opérations

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com