

DIAGNOCURE ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON TROISIÈME TRIMESTRE 2011

Québec, le 8 septembre 2011 — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui développe et met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer, a rendu public aujourd’hui les résultats financiers et d’exploitation du troisième trimestre de son exercice financier 2011. La Société a enregistré une perte nette des activités poursuivies de 912 459 \$ ou 0,02 \$ par action, un bénéfice net provenant des activités abandonnées de 3 952 095 \$ ou 0,09 \$ par action et un bénéfice net consolidé de 3 039 636 \$ pour le trimestre terminé le 31 juillet 2011. À la fin du trimestre, les espèces ainsi que les investissements à court et à long termes, incluant les espèces des activités abandonnées s’élevaient à 8 834 927 \$.

« Ces résultats reflètent en grande partie l’entente conclue avec Signal Genetic qui s’est traduit par un nouvel apport de liquidités à DiagnoCure. Avec les revenus de redevances perçus de Gen-Probe sur le biomarqueur génomique PCA3 pour le cancer de la prostate, DiagnoCure dispose maintenant d’une base financière lui permettant de mettre à profit son expertise fondamentale dans le développement de tests génomiques d’avant-garde pour le cancer, et de tirer parti du domaine en croissance rapide de la médecine personnalisée, » a déclaré Dr Yves Fradet, Président et Chef des affaires médicales de la Société.

Faits saillants du troisième trimestre 2011

Le 15 juin, DiagnoCure a annoncé l’émission d’un nouveau brevet américain, lequel constitue un ajout majeur à son portefeuille couvrant le biomarqueur PCA3 pour le cancer de la prostate. De plus, au-delà de la protection supplémentaire qu’il confère, ce brevet américain porte une date d’expiration prolongée qui rallonge de 20 mois la licence que DiagnoCure a octroyée à son partenaire commercial Gen-Probe. Par conséquent, l’entente de licence avec Gen-Probe s’étendra jusqu’en août 2027.

Le 29 juin, la Société rendait public une entente de collaboration évaluée à plus de 13,3 millions \$ US au cours des cinq premières années. Cette collaboration vise la commercialisation optimale du test Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal ainsi que le développement de tests génomiques novateurs pour le cancer qui s’inscrivent dans la médecine personnalisée.

Le 17 août, DiagnoCure a annoncé que Santé Canada avait octroyé à Gen-Probe, le partenaire commercial de la Société pour le biomarqueur PCA3, une homologation d’instrument médical pour le test PROGENSA[®] PCA3.

Résultats pour le troisième trimestre de 2011 provenant des activités poursuivies

Les revenus totaux pour le troisième trimestre se terminant le 31 juillet 2011 se sont établis à 304 288 \$ comparativement à 347 130 \$ pour la même période de 2010. Au cours du troisième trimestre de 2011, les revenus de redevances se sont établis à 168 273 \$ comparativement à 174 476 \$ pour la période correspondante de 2010. Les redevances de Gen-Probe ont diminuées de 7 635 \$, passant de 162 660 \$ pour le troisième trimestre de 2010 à 155 025 \$ pour le troisième trimestre de 2011. Sans tenir compte de l’effet de la variation du taux de change, les revenus de redevances de Gen-Probe ont augmenté de 3 %, passant de 158 076 \$ US pour le troisième trimestre de 2010 à 162 534 \$ US pour le troisième trimestre de 2011. Cette augmentation est attribuable aux ventes par Gen-Probe du test PROGENSA[®] PCA3 en Europe et aux États-Unis. De plus, DiagnoCure a enregistré, au cours du troisième trimestre de 2011, des redevances de 13 248 \$ de Scimedx liées au produit ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC} comparativement à 11 816 \$ pour la même période de 2010.

Les revenus d'intérêts ont diminué de 26 195 \$, passant de 38 410 \$ pour le troisième trimestre de 2010 à 12 215 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution est attribuable à l'utilisation de fonds pour financer les activités d'exploitation de DiagnoCure.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 78 955 \$, passant de 1 165 676 \$ pour le troisième trimestre de 2010 à 1 244 631 \$ pour la même période de 2011. Cette augmentation est attribuable aux frais liés à la transition aux normes internationales (« IFRS ») et aux honoraires de consultation.

Compte tenu de ce qui précède, pour le troisième trimestre de 2011, DiagnoCure a enregistré une perte nette provenant des activités poursuivies de 912 459 \$ ou 0,02 \$ l'action comparativement à 818 546 \$ ou 0,02 \$ l'action pour la même période de 2010.

Résultats financiers des activités poursuivies

	Troisièmes trimestres terminés le 31 juillet	
	2011	2010
	\$	\$
Revenus provenant d'un contrat de recherche et de licence	292 073	308 720
Intérêts	12 215	38 410
Revenus totaux	304 288	347 130
Frais d'exploitation (avant rémunération à base d'actions)	1 158 972	1 045 160
Perte nette provenant des activités poursuivies (avant rémunération à base d'actions)	(854 684)	(698 030)
Rémunération à base d'actions	85 659	120 516
Perte nette avant impôts	(940 343)	(818 546)
Impôts futurs	27 884	—
Perte nette provenant des activités poursuivies	(912 459)	(818 546)
Bénéfice net (perte) provenant des activités abandonnées	3 952 095	(832 047)
Bénéfice net (perte)	3 039 636	(1 650 593)
Bénéfice net (perte) de base et dilué par action		
Provenant des activités poursuivies	(0,02)	(0,02)
Provenant des activités abandonnées	0,09	(0,02)
Bénéfice net (perte) de base et dilué par action	0,07	(0,04)
Moyenne pondérée des actions en circulation	42 993 997	42 976 140

Bilans consolidés

	Aux 31 juillet	
	2011	2010
Trésorerie et équivalents de trésorerie, placements à court et long termes	8 834 927	8 182 119
Actif total	17 320 629	18 492 733
Avoir des actionnaires	15 007 085	15 896 356

Résultats pour le troisième trimestre de 2011 provenant des activités abandonnées

Les revenus totaux pour le troisième trimestre se terminant le 31 juillet 2011 se sont établis à 80 754 \$ comparativement à 8 868 \$ pour la même période de 2010. Au cours du troisième trimestre de 2011, DiagnoCure a été remboursée pour son test Previstage^{MC} GCC pour la stadification du cancer colorectal à hauteur de 80 754 \$ comparativement à 8 868 \$ pour la même période de 2010.

Le coût des ventes a augmenté de 36 931 \$, passant de 4 253 \$ pour le troisième trimestre de 2010 à 41 184 \$ pour la même période de 2011. Le coût des ventes représente le coût lié aux tests Previstage^{MC} GCC qui ont été remboursés.

Les frais d'exploitation ont diminué de 480 775 \$, passant de 836 662 \$ pour le troisième trimestre de 2010 à 355 887 \$ pour la même période de 2011. Cette diminution est attribuable à la réduction des dépenses de R&D et de ventes et de développement des affaires.

Aussi au cours du trimestre, DiagnoCure a vendu son laboratoire médicale américain pour la somme de 5,5 millions \$ (5,7 millions \$ US). Cette transaction a résulté en un gain net sur la cession d'actifs abandonnés de 4 327 824 \$.

Compte tenu de ce qui précède, pour le troisième trimestre de 2011, DiagnoCure a enregistré un bénéfice net provenant des activités abandonnées de 3 952 095 \$ ou 0,09 \$ l'action comparativement à une perte nette de 832 047 \$ ou 0,02 \$ l'action pour la même période de 2010.

Résultats financiers des activités abandonnées

	Troisièmes trimestres terminés le 31 juillet	
	2011	2010
	\$	\$
Revenus totaux	80 754	8 868
Coût des ventes	41 184	4 253
Frais d'exploitation	355 887	836 662
Perte nette avant impôts	(316 317)	(832 047)
Gain net sur cession d'actifs abandonnés	4 327 824	—
Impôts sur les bénéfices	59 412	—
Bénéfice net (perte) provenant des activités abandonnées	3 952 095	(832 047)

À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui développe et met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. En 2008, la Société a mis en marché Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, par l'entremise de son laboratoire américain CLIA. En juin 2011, DiagnoCure a octroyé les droits mondiaux exclusifs sur ce test à Signal Genetics. La Société détient également une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d'une deuxième génération d'un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Le test PROGENSA® PCA3 est commercialisé en Europe avec marquage CE et a récemment été homologué au Canada; aux États-Unis, le test est commercialisé par l'entremise de laboratoires médicaux qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe; une demande d'approbation de précommercialisation a été déposée à la FDA. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure inc.

Chantal Miklosi

Chef de la direction financière

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com

Médias

DiagnoCure inc.

Paule De Blois

Vice-présidente principale, Opérations

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com