

**AUDIOCONFÉRENCE ET WEBDIFFUSION DE DIAGNOCURE POUR ANNONCER
LES RÉSULTATS FINANCIERS DE SON QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE SON EXERCICE FINANCIER 2011**

Québec, le 5 janvier 2012 — DiagnoCure inc. (TSX : CUR), une société des sciences de la vie qui développe et met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer annonce aujourd’hui qu’elle dévoilera les résultats financiers de son quatrième trimestre 2011 le 16 janvier 2012, vers 16 h 00 (HE). La parution des résultats sera suivie d’une audioconférence le même jour, à 16 h 30 (HE). L’appel débutera par une brève présentation qui sera suivie d’une période de questions.

La conférence sera accessible en temps réel par le biais d’une webdiffusion, à partir du site Internet de DiagnoCure au www.diagnocure.com, par un lien prévu à cet effet à la page Présentations et Conférences, sous l’onglet Investisseurs.

Les personnes qui désirent prendre part à la période de questions lors de l’audioconférence pourront le faire en composant le numéro sans frais 1-800-731-5319 ou 514-807-8791 pour les gens de la région de Montréal et en fournissant le sujet « Résultats du quatrième trimestre de DiagnoCure » et le numéro d’identification de la conférence : 4500830.

Pour ceux qui sont dans l’impossibilité de se joindre à la conférence, une retransmission sera également disponible dès le 17 janvier 2012, sur le site Internet de DiagnoCure par un lien accessible sur la page Présentations et Conférences, sous l’onglet Investisseurs.

À propos de DiagnoCure

DiagnoCure (TSX : CUR) est une société des sciences de la vie qui développe et met en marché des tests diagnostiques à haute valeur ajoutée pour le cancer qui accroissent le niveau de confiance des médecins et de leurs patients dans la prise de décisions importantes relatives au traitement. En 2008, la Société a mis en marché Previstage^{MC} GCC, test de stadification du cancer colorectal, par l’entremise de son laboratoire américain CLIA. En juin 2011, DiagnoCure a octroyé les droits mondiaux exclusifs sur ce test à Signal Genetics. La Société détient également une entente stratégique avec Gen-Probe (NASDAQ : GPRO) pour le développement et la commercialisation d’une deuxième génération d’un test du cancer de la prostate fondé sur le PCA3, un marqueur moléculaire sur lequel DiagnoCure détient les droits exclusifs. Le test PROGENSA[®] PCA3 est commercialisé en Europe avec marquage CE et a récemment été homologué au Canada; aux États-Unis, le test est commercialisé par l’entremise de laboratoires médicaux qui utilisent les réactifs spécifiques au PCA3 (version ASR, ou « *Analyte Specific Reagents* ») de Gen-Probe; une demande d’approbation de précommercialisation a été déposée à la FDA. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui sous-tendent des risques connus et inconnus, des incertitudes et des hypothèses, lesquels pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations de nature prospective concernant la résultante des projets de recherche et développement, les études cliniques et les revenus futurs sont fondées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes, à moins d'y être tenue par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

-30-

Renseignements : Investisseurs

DiagnoCure inc.

Chantal Miklosi

Chef de la direction financière

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com

Médias

DiagnoCure inc.

Geneviève Couture

Coordonnatrice, Administration et communications

(418) 527-6100

communications@diagnocure.com