



DIAGNOCURE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2006

Québec, le 16 mars 2006 – DiagnoCure inc. (TSX : CUR), entreprise spécialisée dans le développement de tests diagnostiques moléculaires et cellulaires à haute valeur ajoutée pour le dépistage précoce du cancer, annonce ses résultats financiers pour le premier trimestre terminé le 31 janvier 2006.

Faits saillants du trimestre

En décembre 2005, Gen-Probe mettait à la disposition de laboratoires cibles aux États-Unis son test PCA3 APTIMA en version ASR pour le cancer de la prostate, pour « semer le marché » selon leurs propres termes. DiagnoCure prévoit recevoir ses premières redevances provenant des ventes du test PCA3 APTIMA de Gen-Probe au cours de la présente année financière.

De plus, en décembre 2005, la société a annoncé la création d'un comité consultatif stratégique pour le cancer du poumon (CCSCP) donnant ainsi accès à DiagnoCure à la précieuse expérience d'experts cliniciens et chercheurs reconnus internationalement dans leur domaine respectif. Ce comité s'est réuni pour la première fois le 8 décembre 2005. L'objectif du CCSCP est d'aider la société dans l'orientation des décisions stratégiques et techniques relativement à la recherche et au développement de tests diagnostiques du cancer du poumon, ce que la société considère comme projet d'importance clé pour son succès futur. Capitalisant sur l'apport des membres du CCSCP et sur l'acquisition récente des droits sur de nouveaux marqueurs pour le cancer du poumon de Genzyme Corporation, annoncé en octobre 2005, DiagnoCure compte revoir la direction de son programme du cancer du poumon au cours de la présente année, y compris l'exploration d'applications additionnelles de ces marqueurs moléculaires pour le dépistage du cancer du poumon avec d'autres types d'échantillons tels que du sang, du crachat ou des tissus obtenus par biopsie.

D'autre part, pour intensifier nos initiatives de développement et celles de Gen-Probe ayant trait au gène PCA3, nous étions heureux d'annoncer le 7 mars 2006 que le *United States Patent and Trademark Office* (USPTO) avait octroyé un premier brevet pour la technologie de PCA3, le gène de DiagnoCure hautement spécifique au cancer de la prostate. Le brevet américain 7,008,765 « *PCA3, PCA3 genes and methods of use* » est le tout premier d'une série de demandes de brevet couvrant la technologie PCA3, sa structure et son rôle dans les applications diagnostiques, pronostiques et thérapeutiques liées au cancer de la prostate. L'émission de ce brevet renforce notre portefeuille de propriété intellectuelle et accroît la valeur de la technologie PCA3.

DiagnoCure demeure profondément convaincue qu'un diagnostic précis et précoce s'impose si nous voulons gagner la bataille contre le cancer. Nos activités et nos programmes en recherche et développement confirment cet engagement.

Résultats financiers pour le premier trimestre 2006

Les revenus pour le premier trimestre de 2006 se sont établis à 1 519 613 \$ comparativement à 1 783 252 \$ pour le premier trimestre de 2005. Le revenu des paiements calendaires continus de Gen-Probe s'est établi à 739 107 \$ pour la période, en baisse de 75 758 \$ par rapport à l'année financière précédente en raison des fluctuations défavorables du taux de change aux États-Unis face aux taux de change de la monnaie canadienne. Les ventes du test non invasif ImmunoCyt^{MC} / uCyt⁺^{MC} de DiagnoCure pour le dépistage du cancer de la vessie sont demeurées relativement stables se chiffrant à 102 642 \$ pour le premier trimestre de 2006 par rapport à 104 332 \$ pour la même période de l'année précédente. Les ventes du test uPM3^{MC} ASR de DiagnoCure pour le cancer de la prostate se sont établies à 165 429 \$ pour le premier trimestre 2006 comparativement à 175 761 \$ pour la même période de 2005. Cette diminution s'explique par le début de la transition au test de Gen-Probe, PCA3 APTIMA en version ASR qui, comme ci-haut mentionné, est offert sur le marché américain depuis décembre 2005. Le test uPM3^{MC} sera retiré peu à peu du marché au fur et à mesure que le nouveau marché s'ouvrira au test PCA3 APTIMA de Gen-Probe.

Les ventes de notre filiale Samba Technologies SAS ont totalisé 114 291 \$ pour le premier trimestre de 2006 comparativement à 253 066 \$ pour l'année précédente. Les produits et services de Samba, comprenant du matériel et des logiciels informatiques pour la transmission, l'archivage et l'analyse d'images, peuvent parfois présenter un cycle de vente long ou irrégulier, et bien que les revenus du premier trimestre soient inférieurs pour la même période de l'année précédente, les perspectives pour l'année financière de 2006 demeurent positives.

Les frais d'exploitation ont augmenté de 863 389 \$, passant de 2 050 206 \$ pour le premier trimestre de 2005 à 2 913 595 \$ pour la même période en 2006. Cette augmentation est essentiellement attribuable à l'augmentation des dépenses en recherche et développement conformément à notre programme R-D et à la hausse des honoraires professionnels (affaires juridiques et relations avec les investisseurs), aux frais plus élevés des dépôts réglementaires ainsi qu'à l'augmentation du nombre d'employés administratifs, y compris l'effet direct de l'embauche, en 2005, d'un Chef de la direction financière et d'une Directrice des ressources humaines et opérations.

Compte tenu des éléments mentionnés précédemment, DiagnoCure a enregistré une perte nette de 1 698 648 \$ ou 0,05 \$ l'action pour le premier trimestre de 2006 comparativement à 607 607 \$ ou 0,02 \$ l'action pour le premier trimestre de 2005. Ces résultats sont conformes aux prévisions de la direction. Comme divulgué dans la description de « l'emploi du produit » relativement au financement de juillet 2004, la société anticipait augmenter considérablement ses investissements courants dans des activités de recherche et développement et le personnel qui y est lié, et dans des frais administratifs découlant de la croissance de la société. Ces investissements effectués dans le succès futur de la société influent sur ses résultats nets actuels.

« DiagnoCure continue de se développer et de maintenir un rythme de croissance conforme à son plan d'affaires », affirme Pierre Désy, président et chef de la direction de l'entreprise. « Nous entretenons un partenariat fructueux avec Gen-Probe et grâce au lancement de la version ASR de leur test PCA3 APTIMA aux États-Unis en décembre 2005 et à son introduction en Europe en 2006, les pronostics demeurent très positifs. Par ailleurs, DiagnoCure continue d'accroître sa gamme de produits par le biais d'activités soutenues dans le développement de tests pour le dépistage des cancers du sein et du poumon tout en poursuivant sa recherche pour des ententes de partenariats potentiels et des opportunités de fusion et d'acquisition. »

À la fin du trimestre, les espèces, les placements à court et à long terme se sont établis à 24 102 114 \$ en hausse comparativement à 22 721 705 \$ au 31 octobre 2005. La direction est confiante de détenir les ressources financières nécessaires pour la réalisation de son plan d'affaires à court et à moyen terme. Des renseignements plus détaillés peuvent être obtenus dans le rapport trimestriel et le rapport de gestion traitant de la situation financière et des résultats d'exploitation de la société déposés sur SEDAR.

Résultats financiers

Pour les périodes de	Trois mois terminées les 31 janvier	
	2006	2005
Ventes	449 018	533 159
Revenus provenant d'un contrat de licence et de recherche	877 596	1 043 746
Intérêts	192 999	206 347
Revenus totaux	1 519 613	1 783 252
Coût des ventes	(304 666)	(340 653)
Marge brute	1 214 947	1 442 599
Frais d'exploitation*	2 913 595	2 050 206
Perte nette*	(1 698 648)	(607 607)
Perte de base et diluée par action	(0,05)	(0,02)
Moyenne pondérée des actions ordinaires en circulation	34 358 256	34 190 451
<i>*Comprend les dépenses non monétaires pour la rémunération à base d'actions</i>	283 393	332 563

Bilans consolidés

	Au 31 janvier	Au 31 octobre
	2006	2005
Espèces, quasi-espèces, placements temporaires et à long terme	24 102 114	22 721 705
Actif total	27 110 312	26 895 639
Capitaux propres	23 990 725	25 313 138

Au sujet de DiagnoCure

DiagnoCure se spécialise dans le développement, la production et la commercialisation de tests diagnostiques pour le dépistage précoce de cancers. Le premier produit mis en marché par DiagnoCure, ImmunoCyt^{MC} / uCyt+^{MC}, est un outil important de diagnostic et de suivi du cancer de la vessie. En 2003, la société a complété le développement du uPM3^{MC}, un test non invasif de dépistage précoce du cancer de la prostate et a octroyé à Gen-Probe (Nasdaq : GPRO) une licence mondiale exclusive pour l'utilisation des applications diagnostiques de la technologie PCA3 pour le diagnostic du cancer de la prostate. En 2004, la société a procédé au lancement d'une première version de sa plateforme automatisée de microscopie qui détecte, fait de l'analyse d'images, compile et archive les données et images. DiagnoCure a complété avec succès une étude pilote sur le cancer du poumon sur des aspirations bronchiques et a conclu avec Genzyme Corp. un accord pour des droits exclusifs relativement à une série de marqueurs moléculaires pour le cancer du poumon. DiagnoCure explore actuellement différentes applications pour la détection du cancer du poumon avec d'autres types d'échantillons tels que du sang, du crachat ou des tissus obtenus par biopsie. La société continue le processus de validation de marqueurs afin d'intégrer un prototype de test pour la détection précoce du cancer du rein et vient d'instaurer un programme pour le dépistage du cancer du sein. Le siège social de DiagnoCure est situé à Québec, Canada. Des renseignements supplémentaires peuvent être obtenus au www.diagnocure.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations de nature prospective qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent substantiellement des résultats prévus. De par leur caractère prospectif, ces déclarations sont basées sur des anticipations et hypothèses et comportent également des risques et incertitudes, connus et inconnus, dont plusieurs se révèlent hors du contrôle de DiagnoCure. En conséquence, les investisseurs sont mis en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives concernant les résultats des projets de recherche et développement et des revenus futurs sont basées sur les prévisions de la direction. De plus, le lecteur est prié de se reporter aux risques et incertitudes de nature générale décrits dans la plus récente notice annuelle d'information de DiagnoCure sous la rubrique « Facteurs de risque ». DiagnoCure décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les déclarations prospectives contenues aux présentes.

Renseignements : **DiagnoCure inc.**
Thom Skinner
Chef de la direction financière
(418) 527-6100 courriel : communications@diagnocure.com